

Bilaga 1: SWOT-analys

SWOT-analysen är framtagen av strategins skrivargrupp. Utgångspunkten för SWOT-analysen har varit Landsbygdsprogrammet 2014-2020: Regional SWOT-analys för Västernorrlands län. Den har sedan bearbetats av skrivargruppen både utifrån de fyra kommunerna och leaderområdet som helhet. Analysen har diskuterats vid förankrings- och dialogmöten i kommunerna med ca 70 deltagare sammanlagt, och har fått sitt slutliga innehåll efter dessa diskussioner.

Styrkor

- Ett engagerat, brett föreningsliv som brinner för att utveckla bygden.
- Stark folkbildningstradition.
- Växande entreprenörsanda.
- Brett intresse från alla sektorer i samhället för fiberutbyggnad på landsbygden.
- Sveriges skogsrikaste område med goda vattentillgångar och en markant energiprofil.
- God tillgång på outvecklad, billig, byggbar mark.
- Attraktiv och unik natur (med världsarv och nationalpark) skapar möjligheter till attraktiva aktiviteter.
- Unika kulturmiljöer (industrihistoria, fiskelägen, sågverksindustrin, hällristningar, häxprocesser mm).
- Prisbelönda lokala spritsorter – gin och whisky.
- Kulturdriven tillväxt
- Ett etablerat nätverk som arbetar med skärgårdens utveckling.
- En växande besöksnäring med alltmer stabil struktur.
- Höga kusten är ett välkänt varumärke med stor potential att utvecklas mer.

Svagheter

- Demografin (befolkningens fördelning, storlek och sammansättning).
- Låg utbildningsnivå i stora delar av området.
- Hög ungdomsarbetslöshet och en allmänt stor brist på arbetstillfällen.
- Vissa företag har problem med kompetensförsörjningen.
- Brist på bostäder.

- Dåliga vägar och brist på kollektivtrafik.
- Många områden saknar såväl fast som mobilt bredband.
- En känsla av uppgivenhet.
- För få aktiviteter för besökare.
- Brist på entreprenörer som vill/kan utveckla aktiviteter.
- Svagt entreprenörsklimat.
- Bruksmentalitet.
- För få unga engagerade i föreningsliv- och näringsliv.
- Föreningslivet följer invanda, gamla strukturer.
- Bankernas ovilja att ge lån och annat som gör det svårt att få ihop riskkapital
- Svag digital synbarhet. (Man måste finnas i mobilen – annars finns man inte.)
- Möjligheten att kunna erbjuda unika boendemiljöer.
- Dålig infrastruktur när det gäller elförsörjning och vatten och avlopp.

Möjligheter

- Ett redundant fibernät av hög kvalitet skapas i regionen där olika aktörer kan leverera sina tjänster.
- Ny teknik skapar förutsättningar för nya företag.
- Stärka entreprenörskapet t ex genom att enmansföretag uppmuntras att gå ihop i kluster.
- Ny teknik ger möjlighet att utveckla tätortsnära attraktiva boendemiljöer med ökad grad av service.
- Växande besöksnäring med stor potential. Natur, friluftsliv och kultur ger stark potential till utveckling av nya turistiska upplevelser (t ex måltidsturism).
- Vindkraftsutbyggnaden kan ge nya möjligheter för t ex utvecklingen av landsbygdens infrastruktur.
- Samarbete, innovation och nya samarbetsformer kan skapa nya möjligheter både när det gäller attraktiva boendemiljöer och förutsättningar för företagande.
- Nya människor engagerar sig i föreningslivet när man jobbar enfrågemässigt, t ex kring fibernät.

- Basnäringarna/de gröna näringarna är en stor resurs. Satsningar på jordbruksmark och att hålla landskapet öppet ger både utvecklingsmöjligheter och bidrar till en attraktiv miljö.
- Integration skapar möjligheter på många plan. Inflyttning, kompetenshöjning, attitydförändringar mm.

Hot

- Uteblivna satsningar på kvalitets- och kapacitetshöjningar av bredband i vårt område eller att det inte blir en geografisk helhetstäckning (dvs att mindre byar inte kommer med).
- Att man från politiskt håll inte skulle prioritera landsbygden.
- Snedfördelning av ekonomiska resurser i landet, baserat på antal invånare.
- Befolkningsminskning.
- Urbanisering (rörelsen från land till stad).
- Svårighet att rekrytera arbetskraft till landsbygden.
- Bristande utbildningsstruktur och traditioner kring vilka yrken vi utbildar oss till.
- Bruksmentalitet.
- Bypolitik och lokalpatriotism leder till konkurrens istället för ökad samverkan och samarbete.
- Jordbruksmarken ses inte som en resurs.
- Ännu större svårigheter med kapitalförsörjning till satsningar på landsbygden.
- Ryktet om krångliga regelverk kring leaderprojekt.
- Försämrade kommunikationer, t ex mindre kollektivtrafik.
- Begränsande offentliga regelverk och föråldrad lagstiftning
- Skillnader i tolkning av lagstiftning och regelverk.