

Destination Skuleberget

Besöksnäringen i Docksta/Vibygerå har under 50 år varit en näring som utvecklats allt eftersom och de senaste fem åren har den fått allt större betydelse för bygdens utveckling. Nya boendeanläggningar med allt bättre beläggning har tillsammans med nya entreprenörer skapat en framtidstro för besöksnäringens möjligheter. Ägarbyten och generationsskiften har ytterligare gett bygden en positiv tro på nya möjligheter och utmaningar. Vibygerå byalag har tillsammans med ett tiotal besöksnäringföretag diskuterat ett projekt som skulle vara till gagn för besöksnäringen och bygden. Idén är att genomföra ett projekt med utvecklingsfokus på boende, aktivitet och eventutveckling utifrån de lokala förutsättningarna och i samarbete med bygdens besöksnäringföretag.

Syfte: Genom samverkan tillvarata och utveckla befintlig besöksnäring och med kreativitet och nytänkande skapa ännu bättre förutsättningar för tillväxt i bygdens företag.

Mål

- * Ökning av antalet gästnätter med 2000 / år från 2018
- * 50 nya gästbäddar i området
- * 2 nya besöksnäringföretag i bygden
- * 2 nya jobb i besöksnäringen
- * Gemensamt forum för samarbete och utveckling av besöksnäringen.
- * Etablering av Skuleberget Vinter för att utveckla vintersäsongen.
- * Etablering av ett nytt event med 500 deltagare.

Pilotprojekt för Skuleberget Vinter.

Entreprenörerna vid Skuleberget har medverkat till allt fler event gett Skuleberget rykte som ett viktigt nav för evenemang. Det känns därför naturligt att ytterligare utveckla Skuleberget för besökare vintertid. Området har de bästa förutsättningar för att kunna erbjuda attraktiva aktiviteter under en 3-veckors period i februari-mars. Ett varierat och rikt utbud av aktiviteter skulle stärka bilden av Höga kusten som vinteralternativ.

Riktad marknadsföring till utvalda bussresenärer

Sevärdheter, upplevelser, mat och shopping är viktiga ingredienser för att locka besökare. Även om bussgrupperna blivit färre de senaste åren är det många som tycker det är ett bra sätt för att turista. För att kunna bli attraktiva behövs ett nytänkande för att skapa "paket" som kan erbjuda unika upplevelser för besökarna. Skofabrik, traktortaxi, chokladtillverkning, tunnbrödsbageri ska paketeras för att anpassas till utvalda bussgrupper. Detta kopplat till logialternativ, sevärdheter och naturupplevelser har potential för en utveckling av näringen.

Eventutveckling

Arrangemang och event får en allt större betydelse som reseanledning och Friluftsbym och Skule Naturscen har de senaste åren tillfört området 5 nya event som lockar allt fler besökare. Ambitionen är att i samverkan ytterligare etablera 2 nya evenemang som skulle ge goda bieffekter för näringsidkarna i området. Samverkan i ett nätverk för besöksnäringen är det forum som kommer att ligga till grund för arbetet. Under projektperioden kommer eventen att testköras.

Lantnära boende

Mobilisera alla intresserade fastighetsägare som har ett ledigt hus till att eventuellt rusta huset och sedan hyra ut det veckovis till intresserade besökare. Detta boende ska komplettera de övriga boendetyperna som finns i området. Gemensam marknadsföring av lantnära boende är en delvis ny produkt som kommer att ge positiva effekter för service och övrigt utbud som finns. Denna typ av lantnära boende påminner om Bo på lantgård men kravet är inte att det måste vara en bondgård utan det räcker med att det ligger i landsbygdsmiljö.

Aktivitetsled /vandringsleder

Högakustenleden lockar allt fler vandrare och entreprenörerna vid berget genomför redan idag populära aktiviteter som lockar besökare från hela Europa. Det finns därför naturliga förutsättningar till att ytterligare stärka bilden av Skuleberget som ett nav för naturturism. Projektet har som mål

att komplettera Högakustenleden med vandrings slingor runt Skuleberget med en standard som innebär att de även kan användas för skidåkning och andra aktiviteter vintertid. För det ändamålet behövs en aktivitetsled runt berget som knyter ihop helheten till en attraktiv plats för besökaren.

Infrastruktur paddling

Närheten till Sveriges högsta ö Mjältön samt närliggande skärgård har potential för att kunna bli ett eldorado för paddlare. Ambitionen är att skapa 3 enklare lägerplatser för målgruppen i Norrfjärden och runt Mjältön. Detta område har unika förutsättningar för att kunna utvecklas till ett av Sveriges bästa kanotvatten i havsmiljö eftersom vi har en fantastisk skärgård från Norrfjärden och norrut mot Örnsköldsvik. I anslutning till Veåsands gästbrygga läggs 8 bojar för att underlätta ankring av lite större båtar som vill besöka Skulebergsområdet.

Sommarentreprenör

För att skapa framtidstro hos våra ungdomar utvecklas ett antal sommarföretag av intresserade ungdomar som drivs av ungdomarna under 6-8 veckor. Sommarentreprenörerna får inledningsvis en gemensam introduktion i företagande med allt från affärsidé, ekonomi och marknadsföring. De utvecklade affärsidéerna ska kunna leva vidare år från år men alltid ha nya entreprenörer.

Samarbetspartners: Företagarna Vibyggerå

Docksta BTK AB

Friluftsbbyn

Högakustenleden

Käxed intresseförening

Skuleskogens Pensionat

Skule Naturscen

Docksta friskola

Via Ferrata

Docksta Hotell

Projektägare: Docksta BTK AB

Preliminär kostnadssammanställning

Skuleberget Vinter	200000-
Marknadsföring BUSS	100000-
Eventutveckling	150000-
Lantnära boende	140000-
Aktivitetsled	300000-
Infrastruktur paddling	350000-
Entreprenörsskola	<u>150000-</u>
	1390000-

Tidplan: 1 september 2016 - 30 okt 2018

Finansiering

Privata medel	150000-
Leader Höga kusten	<u>1140000-</u>
	1390000-