

Intresseanmälan för projektstöd

Den sökande organisationens namn: ULVÖ KAPELLAG

Adress: Fabriksgatan 22 G
 Postnr & ort: 891 33 ÖRNSKÖLDSVIK
 Kontaktperson: Ulf Eklund
 Telefonnummer: 070 67 477 73
 E-post: bo@7an.se

Förslag på projektnamn:

Kultur & näringar – Ulvöhamn och Höga kusten

1. Kort beskrivning av den sökande organisationen:

Ulvö kapellag är en ideellt arbetande samhällsförening med anor bakåt till det hamnlag som styrde livet i fiskarsamhället från 1600-talet och framåt.

Kapellagets ändamål är bl a att främja skärgårdslivets fortbestånd och öarnas utveckling samt verka för bevarande och tillgängliggörande av Ulvöarnas kulturarv

Den 1 juni 2015 invigde kapellaget Ulvö museum bestående tidsenligt kokhus, sjöbod och gistvall.

2. Vi har tillsammans med representant för Leader Höga Kusten gått igenom de villkor som gäller för att få ansöka om projektmedel från föreningen (Ja/nej):

Ja

Beskriv er idé genom att besvara följande frågor:

3. Syfte: Beskriv den nya idén, varför ni vill genomföra projektet och vad ni vill uppnå långsiktigt:

Ulvö museum har utvecklats med målsättningen att skapa en resurs för förvaltning och vidareutveckling av Ulvöarnas rika kulturarv och att föra in detta kulturarv som kraft och inspirationskälla i marknadsföring, besöksnäring och tillväxt – på Ulvöarna och i Höga kustens hela skärgård. (Förstudien, sept 2013)

Perioden 2015-2017 drivs inom museet ett utvecklingsprojekt med syfte att tillsammans med öns besöksnäring bygga en hållbar verksamhet där basintäkter och basutgifter är i balans. För detta projekt erhåller kapellaget stöd från landstinget, läns museet och Örnsköldsviks kommun.

I arbetet framträder tre utvecklingsidéer som behöver realiseras för att museet ska kunna arbeta på den nivå som förutsätts. Genomförandet av dessa är beroende av särskild finansiering:

1. Utveckla en lokal kaggtillverkning – "Ulvökaggen"

De lokalt tillverkade träkaggarna för salt- och surströmming har mer än någon annan produkt förknippats med Ulvöhamn och fiskarkulturen. Kaggtillverkning är en gren av tunnbindaryrket, ett av dessa hantverk som behöver upprätthållas i miljöer som vår. Nu vill vi starta en mindre kaggtillverkning i den snickarbod som tillhör museets sjöbod. Arbetet

kommer inledningsvis att bedrivas ideellt. För framtagande av hyvelstål som passar för Ulvökaggen, inledande utbildning samt leverans av 100 monteringsatser ämnar vi anlita Johan Thorslund, Thorslundkagge AB, Sveriges idag ledande tunnbindare.

2. Ett kvalificerat guideprogram för Ulvöarna

Museets uppgift är att vara en resurs för Ulvöarnas hela kulturarv. Där ingår dels ett antal besöksplatser på Norra och Södra Ulvön, dels ett rikt berättat kulturarv som vi försöker förmedla via museets hemsida. Vi vill utveckla ett guidematerial som kan användas dels av museets sommarpersonal, dels av besöksnäringen. Materialet ska bestå av inläsningar och texter – grundmaterial och fördjupningar. Dessa ska fungera som stöd för levande guider men även vara åtkomliga via QR-kod och över museets hemsida.

Med detta material som underlag vill vi utbilda guider för museet och Ulvö kapell samt övriga besöksplatser. Till utbildningen inbjuds även representanter för besöksnäringen, som uttryckligen sagt sig vilja delta. Arbetet med guidematerialet blir på detta sätt ett projekt för gemensam kunskapsuppbyggnad.

3. Infrastruktur för informationsförsörjning

Museet har från början byggts med en kraftfull databas som nås från nätkopplade datorer i sjöbodens övervåning ("Bodskullen"). I databasen lagras både källdokument (bilder, texter, filmer) och egen dokumentation. Här lagras även information om museets alla föremål.

Den databas som används är Collective Access vilken drivs av bl a Länsmuseum Västernorrland och med backup i Landsarkivet i Härnösand. Lösningen är således arkivmässigt säkrad och ger en bra grund för fortsatta arbete.

Från länsmuseumets sida har framförts önskemål om att via museets hemsida även erbjuda resurser för andra delar av Höga kustens fiskarsamhällen och maritima kulturarv. I dag finns drygt 5 000 fotografier och ca 6 000 tusen textdokument samt ett större antal spelfilmer och ljudupptagningar som representerar detta område. Materialet behöver digitaliseras och indexeras så att det kan göras tillgängligt.

4. Beskriv målgruppen som projektet riktar sig till och hur de får nytta av projektet

Vi ser en växande mängd turister som efterfrågar fördjupad information om Ulvöarnas och övriga Höga kustens historia. Ulvö hotell och övrig besöksnäring i Ulvöhamn möter denna efterfrågan i "första linjen" i form av intresserade gäster. De projekt vi vill genomföra förbättrar resurserna för värdskap i Höga kustens turism-verksamhet.

5. Kommer projektet att vara till nytta för företag? Om ja, beskriv vilka företag och på vilket sätt de får nytta av projektet.

Ulvö museum har byggts som en resurs för Ulvöns besöksnäring och uppfattas på detta sätt även av näringen. Det gäller Ulvö handelsbod med affär och turistinformation, Ulvö hotell, Ulvöns båda stugbyar, Ulvöbyns café (R Madsen), Ulvöhamns båttaxi, Kusttrafik (HK Shipping) och Sandsvikens fiskeläge. De kan erbjuda turisterna ett nytt besöksmål och i samarbete med museet arrangera guidningar till olika platser på Norra och Södra Ulvön.

6. Hur har ni beaktat underifrånperspektivet när det gäller er projektidé?

Idén att tillverka surströmmingskaggar för turiständamål och som en profilprodukt för Ulvöhamn har funnits i decennier. Länsmuseumet har organiserat guideverksamhet i Ulvö Gamla Kapell i många år, men behovet av kunniga guider som kan förmedla även andra delar av Ulvöhamns historia har växt efterhand. Det beror inte minst på att den äldre generation som kunnat berätta från egna erfarenheter har gått ur tiden.

Infrastrukturarbetet (nr 3) är en förutsättning för den långsiktiga kunskapsförsörjningen och för kvalitén i det som förmedlas, men på samma gång en "dold" resurs. Det är dock mycket värdefullt att museet här står på en fast grund som vi kan utvecklas.

7. Mål och förväntade resultat. Beskriv vad ni vill uppnå:

De projekt vi vill genomföra ökar Ulvöns attraktionskraft som besöksmiljö och stärker därför näringslivsutvecklingen.

1. Ulvökaggen:

Vår förhoppning är att detta projekt kan bli starten på ett mindre tunnbinderi med ett lämpligt bassortiment där någon kan hämta en del av sin försörjning. Från detta är vi beredda att gå vidare till nya produkter – smide, textilt hantverk, annat trähantverk. Att inte bara saluföra utan även organisera tillverkning är en verksamhetsfilosofi för det "levande museum" som vi vill utveckla. Med tanke på den mängd turister som varje år passerar Ulvöarna och Höga kusten kan avsättningen av sådana produkter inte innebära något problem. Vi tror alltså att det går att skapa sysselsättningstillfällen genom att producera för turistmarknaden. Organisationsformen för detta blir en senare sak, men kapellagets uppfattning är att allt som kan stå på egna ben ska organiseras utanför kapellaget.

Mål:

- intäktskälla för museet
- arbetstillfälle
- hantverksföretag

2. Guideprojektet:

Vi organiserar och marknadsför inledningsvis sex standardguidningar:

- Själva museet
- Ulvö Gamla Kapell
- Ulvö lotsplats
- Ulvö hamngata
- Marviksgrunna
- Sandikens, fiskeläge

När guidningarna görs i museets regi skapas viktiga intäkter för museet. När de görs av öns näringsidkare (t ex hotellet) inom ramen för deras värdskap bidrar de till att berika upplevelsen för deras gäster.

Museet kommer att ha två guider i kontinuerligt arbete från mitten av juni till mitten av augusti. Under för- och eftersäsong reduceras insatserna, men även då behövs guidning och under hela året behöver finnas en beredskap för t ex hotellets vinteraktiviteter.

Ett resultat av detta projekt är dock att besökaren kan använda det intalade materialet när ingen levande guide finns på plats.

Mål:

- sex standardguidningar
- guidningar även i näringsidkarnas egen regi
- ett material som fungerar även en när levande guide inte är närvarande

3. Infrastruktur för informationsförsörjning

Målet är

- att slutföra och säkra den dokumentation som används i Ulvö museum
- att utveckla Ulvö museums webbplats till en nod för information om fiskemuseer och maritimhistoriska miljöer i hela Höga kusten
- att förankra åtkomstmiljön i en databasmiljö som säkrar informationen för framtiden

8. Aktiviteter: Beskriv vad ni vill göra i projektet:

1. Ulvökaggen

- i samarbete med Thorslundskagge AB organisera en tvådagarsutbildning i Ulvöhamn för montering av kaggar
- finansiera maskinställ för uppstart av produktion av klassisk Ulvökagge (mått 2.3 I)
- beställa 100 byggsatser för inledande tillverkning

2. Guideprojektet

- producera tal och texter för webb och testhäfte
- göra tal och texter åtkomliga via QR-koder
- utbilda guider för museet och besöksnäringen

3. Infrastruktur för informationsförsörjning

- slutföra registrering av redan insamlade föremål i museet
- skriva en manual för accedering och inregistrering av nytt material
- digitalisera, registrera och lagra bilder, texter och andra media i arkivdatabasen
- utveckla museets webbplats till åtkomstmiljö för alla som är intresserade av Höga kustens fiskarsamhällen och maritima miljöer

9. Tidsplan

2016-2017

10. Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Projektet kommer att engagera medarbetare som enbart arbetar med detta. Att utveckla dessa saker inom ramen för ordinarie verksamhet är omöjligt av både ekonomiska och praktiska skäl.

11. Tänkt projektstöd i kronor:

305 000 kr (90%)

12. Beräknad kostnadsplan:

Köpta tjänster 100%

Beskriv vilka kostnader som kommer uppstå i projektet. Exempelvis löner inkl påslag, indirekta kostnader (Omkostnader för personal ex. kontor, material, telefon m.m.), investeringar, övriga utgifter så som aktiviteter, marknadsföring, köpta tjänster m.m.

13. Beräknad finansieringsplan (exkl ideell tid):

Leader 90 %

Ulvö kapellag 10 %

14. Ideellt arbete och övriga ideella resurser. Uppskatta ideell tid i timmar.

Projektledning 40 tim

Arbetslokaler för delmoment 2 och 3

Insatser i moment 3 60 tim

Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalar för. Berätta också vad det ideella arbetet ska bestå av. Ideella övriga resurser kan vara lokaler som ni inte betalar hyra för eller byggmaterial ett företag skänker.

15. Vilka samarbetspartners har ni?

I leaderprojekt samarbetar olika aktörer. Leadermetoden bygger på samarbete mellan sektorer (offentlig, privat, ideell) och aktörer i ett område.

Ulvö hotell
Ulvöbyn
Ulvö handelsbod
M fl

För Ulvö kapellag



Ulf Eklund
Ordförande