



Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

LEADER Bredbandskommunikatör & planerare

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	5565343562
Namn	Kramfors Mediateknik Aktiebolag
Utdelningsadress	Yrkesvägen 4
Postnummer	87234
Postort	KRAMFORS
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0612-701000
Mobilnummer	
E-postadress	kundservice@kramnet.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Projektet kommer bestå av mobilisering av lokala intressegrupper för att öka intresset och förståelsen av behovet av fiberbaserat bredband på glesbygden. Diverse information skall kommuniceras till boende, företagare, föreningar, byalag med flera på landsbygden inom Kramfors kommun för att få igång byggnation av fiberbaserat bredband i glesbygden. Detta innebär bland annat informationsmöten, försäljningsaktiviteter, planering av projekt, kommunikationshjälp. Detta för att bidra till nytänkande på glesbygden gällande sysselsättningsmöjligheter, företagande och boendemöjligheter. Detta är även väl undersökt och det finns data som visar att en fibrering av ett geografiskt område leder till högre sysselsättningsgrad och ökad befolkningsmängd.

https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/prestudy_socio-economic_return_of_ftth_0.pdf

<https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/22.pdf>

<https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/23.pdf>

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2019-09-02

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Mattias Ågren

Namn	Mattias Ågren
Utdelningsadress	Yrkesvägen 4
Postnummer	87234
Postort	Kramfors
Land	Sverige
Telefonnummer	0612701096
E-postadress	mattias.agren@mediateknik.com
Ansvarsområde	IT-strateg

Kontaktperson Stefan Svedin

Namn	Stefan Svedin
Postnummer	87234
Postort	Kramfors
Land	Sverige
Telefonnummer	0612701098
E-postadress	stefan.svedin@mediateknik.com
Ansvarsområde	Affärs och teknikansvarig

Välj projekt

Infrastruktur > Bredband > Aktiviteter för att underlätta bredbandsutbyggnad

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTERNORRLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- KRAMFORS

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Höga Kusten

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Innevånare, företag och verksamheter på glesbygden, till exempel föreningar inom Kramfors kommun.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 2005440

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Svar: Att hjälpa landsbygden att utvecklas genom utbyggnad av fiberbredband, som bidrar till att människor kan leva och verka på landsbygden. Se undersökningar från Acreo i ämnet

https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/prestudy_socio-economic_return_of_ftth_0.pdf

<https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/22.pdf>

<https://www.acreo.se/sites/default/files/public/acreo.se/upload/publications/23.pdf>

Vilket behov finns det av projektet?

Svar: Infrastruktur för snabb digital kommunikation är en av de viktigaste parametrarna att uppfylla för att landsbygden skall överleva och kunna utvecklas i dagens urbaniseringssamhälle, Se Acreo:s undersökningar, dessa visar med tydlighet att fibrering av ett geografiskt område leder till en ökning av befolkningmängden och sysselsättningsgraden i området. På grund av geografiska hinder så som avstånd och terräng är hörnstenen i att lyckas bygga ut ny infrastruktur i glesbygden, att så många som möjligt vill ansluta sig. Detta för att hålla anslutningskostnader på en rimlig nivå. För att uppnå en hög anslutningsgrad behövs kontinuerlig information och kommunikation för att engagera boende att delta i mobiliseringsarbetet.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Kramfors Mediateknik AB, är ett 100 procent kommunägt företag. Mediatekniks åtagande är att tillhandahålla en prisvärd teknisk infrastruktur i Kramfors kommun, i nära samverkan med ägare, kunder, myndigheter och grannkommuner. Mediateknik är ägare till stadsnätet i Kramfors kommun. Mediatekniks personal har över ett decennium av ackumulerad erfarenhet som nätägare och drivande byggherre av digital infrastruktur i kommunen, personalen är även utbildad inom sin verksamhetsgren. Projektledare kommer rekryteras. Stöd kring kommunikation, ekonomi samt tekniska frågor finns från bolaget.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Ideella organisationer på landsbygden, ekonomiska föreningar, Kramfors kommun, länsstyrelsen via deras projekt dig2020

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Svar: Aktiviteterna i projektet består i att mobilisera boende, företagare, föreningar, byalag med flera på landsbygden inom Kramfors kommun för att få igång byggnation av fiberbredband. Detta innebär bland annat aktiviteter så som informationsmöten, försäljningsaktiviteter, planering och administration.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Ja, projektet är nytänkande för att projektet kommer involvera geografiska områden där detta tidigare aldrig skett. Vi jobbar även med förarbete för att etablera WIFI hotspots för turistnäringen skull, och detta kräver ett befintligt fiberbroadband att koppla upp sig mot.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: De områden på landsbygden inom Kramfors kommun där det inte är kommersiellt gångbart att bygga ut fiberbroadband och det lokala engagemanget inte lyckas komma framåt i arbetet som krävs för att möjliggöra ett projekt. I förlängningen kommer hela kommunen dra nytta av projektet då fler områden får tillgång till snabb kommunikation via fiberbroadband vilket ökar kommunens attraktivitet.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Projektets mål är att få in 1000 st intresseanmälningar för fiberanslutningar i områden där det inte är kommersiellt gångbart att bygga ut fiberbroadband. Projektets mål kan direkt härledas ur Leader Höga Kustens strategi och mål där bredbandsfrågan pekas ut som en nyckelfråga för landsbygdens utveckling.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Det uppsatta målet för Kramfors kommuns bredbandsutveckling följer den regionala agendan. Målet är att senast år 2020 ska 90 % av alla kommuninnevånare och lokalt verksamma företag inom Kramfors kommun ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s. 20 % av dessa ska ha mer än 100 Mbit/s. Detta skall bidra direkt eller indirekt via synergieffekter till att entreprenörsklimatet hos kommunens innevånare skall bli mer positivt inom IT-infrastruktur. Detta kan i sin tur leda till ökad innovation,

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

Svar: Kramfors kommun och dess avdelningar, samverkansparter, kommuninvånare, och företagare. Metoden att arbeta med frågan om mobilisering för att möjliggöra bredbandsutbyggnad i landsbygden kan vara till nytta för andra områden, kommuner och föreningar som arbetar med att få till stånd fiberutbyggnad.

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

Svar: Via ordinarie kommunikationsmedier, T.ex. Hemsidor, artiklar och sociala medier. Genom fortsatta informationsmöten efter projekttiden och genom den erfarenhet som skapas genom projektet, för fortsatt verksamhet. Genom våra samarbetspartners.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Ifall inte behovet finns av samma arbete kan förhoppningsvis verksamheten byta mål och arbetsuppgift för att utvecklas vidare. Behovet av en större organisation kommer med största sannolikhet finnas.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Svar: Projektet är helt avgränsat från ordinarie verksamhet, projektet särredovisas.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Det finns inte budgetutrymme för arbetsinsatsen som krävs

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Lokala eldsjälarna i aktuella områden hjälper till att anordna och kommunicera informationsmöten, samt hjälper till att sprida information vidare i berörda områden.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 800000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Inga övriga ideella resurser

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 0

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 2

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Utgifter för personal	lön	1826640
Övriga utgifter	Materiel	178800

* Momsredovisningskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	1343645
Övrigt offentligt stöd från LAG	461251
Övrigt offentligt stöd från övriga	200544

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall.xlsx