

## **Aktiviteter:**

### ***Projektledning och administration (201609 – 2019-08)***

Projektledning och administration: I projektet kommer det att finnas en halvtidsanställd projektledare samt Technichus ekonomiadministratör på timmar. Dessutom har Technichus en projektekonom finansierad via Härnösands kommun som stöd vid rekvisitionerna. Projektledares uppgifter är:

- 1) att administrera projektet, ansvar för rekvisitioner och sammankalla styrgruppen. I början av projektet bjuds regionala aktörer och kommunrepresentanter in till styrgruppen och ett startmöte hålls med styrgruppen under projektets första månad. Därefter hålls styrgruppsmöten ungefär var sjätte månad.
- 2) att driva arbetet gentemot intresserade landsbygdsområden initialt, bygga relationer och rekrytera handledare och mentorer. Arbetet innebär både telefonkontakter och fysiska möten samt planering av byaträffar och seminarier för de som kommer att vara mentorer under programmen
- 3) att arrangera handledarutbildningar och vara arbetsledare, stöd och bollplank åt handledarna under deras anställningstid. Även här innebär arbetet telefonkontakter men också fysiska möten med handledarna och deras grupper av deltagare och mentorer om det behövs.
- 4) att tillsammans med utvecklingsledaren Sommarlovsentreprenör och styrgruppens representanter föreslå och förankra en organisation för tiden efter projektet med tydligt ansvar för verksamhet och finansiering.
- 5) att följa upp, rapportera och dokumentera projektets aktiviteter och resultat.

### **Budgetförklaringar:**

- Egen personal enligt beräkning månadslön x 1,4268 x 12 delat med 1 720 timmar. Vid rekvisition redovisas timlönen utifrån beräkning på Leaders blankett.
- Övriga utgifter resor: enligt Technichus ersättning för egen bil, 1200 mil per år för PL då besök i bygderna huvudsakligen görs med egen bil.
- Övriga utgifter styrgruppsmöten: vi kommer att bjuda deltagarna på lunch vid möten enligt avdragsgill kostnad på 90 kronor per deltagare.
- Övriga kostnader extern tjänst: i vår projektverksamhet anlitas en upphandlad seniorkonsult som stöd till projektledaren, framför allt vid start av projekt.
- Offentliga resurser: timlönen är från Härnösand satt till 281 kr per timme för projektekonomresursen, se bifogad blankett för beräkning av timlön. 330 kr, som är schablon i länsstyrelsens anvisningar för projektmedel, har använts i ansökan för kommunens representanter i styrgruppen. Vid rekvisition kommer verklig timlön att redovisas, men i dagsläget är det inte helt klart vilka representanter kommunerna kommer att delta med.

### ***Egna handledarutbildare (201609 – 201611)***

Hittills har en konsult utbildat samtliga handledare i metodiken Sommarlovsentreprenör. I och med detta projekt och MED-projektet är tanken att egna handledarutbildare ska överta detta arbete, och en utbildning för dessa ska genomföras i samverkan med den tidigare nationella utbildaren.

Utvecklingsledaren för Sommarlovsentreprenör, som också är projektledare för MED, arbetar fram utbildningen tillsammans med tidigare handledarutbildare och projektledaren för UNG landsbygdsentreprenör. Alla kostnader förutom projektledarlönen bekostas av MED-projektet.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan.

### ***Handledarutbildning (201701 – 201905)***

Inför varje sommarperiod genomförs en tredagars handledarutbildning och dessutom någon handledarutbildning tidigare under året 2017.

Handledarutbildningen leds av egen personal och under dagarna får handledarna timlön och reseersättning.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan. Här har de handledare som ska arbeta med programmen lön under tre utbildningsdagar samt Technichus egen personal som handledarutbildare.
- Övriga kostnader: förtäring under utbildningen fika/lunch/fika enligt godkänd 60/90/60 kronor.

### ***Information och marknadsföring (201609 – 201908)***

Löpande informationskanaler under projektet är via sociala media, webbsida och direktutskick via epost och vanliga brev. Projektet kommer också att finnas beskrivet på Technichus hemsida. En viktig kanal för information är via styrgruppsmedlemmarnas organisationer och genom nätverket av handledare och deltagare i Sommarlovsentreprenör regionalt och nationellt.

Projektet kommer inte att ha någon egen webbsida men däremot Facebooksida och även andra sociala medier lämpliga för att nå ungdomar.

Inför varje sommarsäsong, som är den huvudsakliga tidpunkten då entreprenörsprogrammen ska genomföras, tar vi fram information i pappersform också för spridning i våra nätverk och ut till skolor och andra ställen där vår målgrupp finns. Generell marknadsföring och framtagning av material förs för projektet som helhet, men varje geografisk område kommer att ha möjlighet att lägga in sina specifika uppgifter om t ex kontakt till handledare. Den lokala marknadsföringen inför sommarens program sköts av handledaren för området genom direktutskick och personliga kontakter.

En viktig informationskanal är de lokala föreningar och entreprenörer som finn si de bygger där projektet kommer att verka. Vi har avsatt medel för att kunna bjuda in till informationsmöten på 12 platser under projektets löptid.

Rapporter och utvärderingar som kan vara av intresse för andra som vill driva liknande verksamhet och till de som varit engagerade verksamheten kommer att dels tryckas upp och distribueras och dels finnas tillgängligt digitalt på Technichus webbsida.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan
- Övriga kostnader lokala möten: 3000 per möte som ska bekosta lokalhyra och förtäring (60 kr/person för fika)
- Övriga kostnader trycksaker: trycksaker används i liten omfattning men en liten mängd kommer att behövas och därför finns en summa avsatt för detta.

### ***UNG landsbygdsentreprenör (201703 – 201908)***

Den tyngsta delen av projektet ligger på genomförandet av entreprenörsprogrammen på landsbygden. Vi har planerat för en gradvis utökning av områden som deltar med fyra första sommaren, åtta andra och tolv den tredje. Dessutom har vi utrymme för två omgångar under annan tid på året och då endast för de ungdomar som är 20 till 25 år.

Programmen omfattar 10 veckor med krav på deltagarna att de är aktiva minst 120 timmar under den tiden. Programmen startas med en kreativ vecka där de får processa sina idéer och hjälp att komma igång. Under resterande tid får de stöd av handledaren och lokala mentorer utifrån de behov de har – det ska alltid finnas någon att ringa till. Även om all fungerar utmärkt kommer handledaren att ha regelbunden kontakt med handledaren.

För program under annan tid än sommaren kan det se lite annorlunda ut med tidsramar och stöd, men grunden är densamma för båda.

Som stöd i starten av företagen finns för varje deltagare en pott på 2 000 kronor till material, råvaror och andra inköp som kan behövas i starten.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan. Lokala handledarna anställs på timmar av Technichus.
- Övriga kostnader: materialkostnader för att deltagarna ska kunna komma igång med sina företag, max 2 000 per deltagare
- Övriga kostnader: på sommaren deltar landsbygdsentreprenörerna tillsammans med kommunernas grupper och belastar då inte projektbudgeten. Andra delar av året bekostas denna vecka av projektet. Genomsnittlig kostnad för dessa startveckor är 10 000 visar erfarenheter från Sommarlovsentreprenör. Verkliga kostnader redovisas vid rekvisitioner.
- Övriga kostnader: resor för lokala handledare med egen bil då de förväntas ambulera och besöka deltagarna regelbundet under entreprenörperioden.
- Kommunernas bidrag in kind är kommunens kostnad delat med antal deltagare. Även här har vi utgått från 10 000 total och räknar med att det i snitt är 10 deltagare per startvecka. För Härnösands kommun drivs startveckan av Technichus och därför är kostnaderna för denna vecka en del av projektets kostnad och inte en medfinansiering från kommunen.

### ***Mentorseminarier (201701 – 201905)***

För att involvera de lokala krafter som intresserar sig för projektet och vill medverka som mentorer genomförs kortare seminarier på kvällstid vid två tillfällen. Dessa innehåller vid det första tillfället en presentation av den metodik vi använder oss av och vid det andra tillfället samtalar vi om vad vi förväntar oss av dem som mentorer och vad de själva har för tankbar om sin roll gentemot ungdomarna.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan.
- Övriga kostnader: seminariekostnader för lokal och förtäring vid 12 omgångar ggr två kvällar samt för faktamaterial om mentorskap och entreprenörsprogrammets struktur och pedagogik.

### ***Slutrapportering och projektavslut (201907 – 201908)***

Projektet slutrapporteras och den organisation som tar över verksamheten presenteras digitalt, i en tryckt rapport och vid en slutkonferens. Till projektavslutning och presentation av arbete framöver bjuds representanter för aktörerna in till konferensen som hålls på Technichus i Härnösand.

Budgetförklaringar:

- Egen personal samma beräkningsgrund som ovan.
- Övriga kostnader: konferenskostnader förtäring för 100 personer, vi räknar med att vi inte har någon lokalkostnad utan håller till i Technichus lokaler.