



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling; Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Destinationsutveckling Skuleberget

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer 5566371372
Namn Docksta BTK AB
Utdelningsadress Dockstavägen 26
Postnummer 87033
Postort DOCKSTA
c/o adress
Telefonnummer - inklusive riktnummer 0613-40455
Mobilnummer
E-postadress

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Sökande organisation

Besöksnäringen i Docksta/Vibyggerå har under 50 år varit en näring som utvecklats allt eftersom och de senaste 25 åren har den fått allt större betydelse för bygdens utveckling. I den utvecklingen har Docksta Bordtennisklubb spelat en viktig roll genom sitt arbete med landsbygdsutveckling. År 1999 fick de stora landsbygdspriset för sitt arbete med bygdens utveckling.

Nya boendeanläggningar med allt bättre beläggning har tillsammans med nya entreprenörer skapat en framtidstro för besöksnäringens möjligheter. Ågarbyten och generationsskiften har ytterligare gett bygden en positiv tro på nya möjligheter och utmaningar. Föreningen har tillsammans med föreningar och ett antal besöksnäringföretag diskuterat ett projekt som skulle vara till gagn för besöksnäringen och bygden. Idén är att genomföra ett projekt med utvecklingsfokus på att skapa förutsättningar och en infrastruktur för att kunna hitta nya målgrupper. Detta skulle dels förlänga sommarsäsongen samtidigt som ett pilotprojekt genomförs för att utveckla ett vinteralternativ. Aktiviteter och eventutveckling skapas utifrån de lokala förutsättningarna och i samarbete med bygdens föreningsliv och besöksnäringföretag.

Syfte

Genom samverkan tillvarata och utveckla befintlig besöksnäring och med kreativitet och nytänkande skapa fler säsonger och förutsättningar för tillväxt i bygdens företag.

Målgrupper

Projektet vill skapa en infrastruktur som riktar sig till nya målgrupper med ett intresse för natur och aktivitet. Samtidigt ska det komplettera det utbud som befintlig besöksnäring redan skapat runt Skuleberget. Friluftsbyn, Via Ferrata, Skule Naturscen, Skulefestivalen, Naturum och Skule AB lockar idag ungefär 60000 besökare till området. Genom projektet kommer framtidstron och möjligheterna för en utvecklad besöksnäring att stärkas och företagen kan göra nya investeringar.

Nytänkande

I processarbetet har en utgångspunkt varit att samtidigt som man skapar något nytt även passa in och stärka den profil som kännetecknar bygdens besöksnäring. I det arbetet har kontakten med näringen varit värdefull och projektidéerna ska innebära att det uppstår mer affärer i bygden som sedan

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2019-06-30

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Nej

Motivera ditt svar

Insatsen är ett utvecklingsprojekt som inte kommer anses som momspliktig av skatteverket.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Hans-Erik Näslund

Namn	Hans-Erik Näslund
Utdelningsadress	Skolbacken 9
Postnummer	87236
Postort	Kramfors
Land	Sverige
Mobilnummer	070-5602117
E-postadress	hackenes@hotmail.com
Ansvarsområde	Ordförande

Välj projekt

Besöksnäring och destinationsutveckling > Utveckling av specifikt besöksmål > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTERNORRLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- KRAMFORS
-

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Höga Kusten

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Målgrupper

Projektet vill skapa en infrastruktur som riktar sig till nya målgrupper med ett intresse för natur och aktivitet. Samtidigt ska det komplettera det utbud som befintlig besöksnäring redan skapat runt Skuleberget. Friluftsbyn, Via Ferrata, Skule Naturscen, Skulefestivalen, Naturum och Skule AB lockar idag ungefär 60000 besökare till området. Genom projektet kommer framtidstron och möjligheterna för en utvecklad besöksnäring att stärkas och företagen kan göra nya investeringar.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 950000

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syfte

Genom samverkan tillvarata och utveckla befintlig besöksnäring och övriga företag som kan ta del av den attraktionskraft som besöksnäringen skapar i bygden. Med kreativitet och nytänkande ska projektet bidra till att skapa fler säsonger och förutsättningar för tillväxt i bygdens företag. Vi ska genom projektet tillmötesgå företagets behov av en utvecklad infrastruktur i form av en aktivitetsled som kommer kunna nyttjas av företag och allmänhet för att skapa nya produkter, utveckla befintliga produkter och skapa attraktionskraft till bygden, dess besökare och invånare.

Vilket behov finns det av projektet?

Svar: Underifrånperspektiv

I arbetet med ideerna har lokalbefolkningen engagerats vid ett stormöte med Vibyggerå 2000 och dessutom diskuterats vid möten med Vibyggerå byalag, Docksta BTK AB, Företagarna Vibyggerå och ett nätverk från besöksnäringen. Processen har tagit tid och många idéer har ventilerats och det har varit viktigt att hitta en realistisk omfattning som ger stor nytta för bygden.

I processarbetet har en utgångspunkt varit att samtidigt som man skapar något nytt även passa in och stärka den profil som kännetecknar bygdens besöksnäring. I det arbetet har kontakten med näringen varit värdefull och projektideerna ska innebära att det uppstår mer affärer i bygden som sedan kan generera nya investeringar hos företagen. En satsning på vinter, event och en infrastruktur för friluftaktiviteter är ett nytänkande utifrån de lokala förutsättningarna.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: I den utvecklingen har Docksta Bordtennisklubb spelat en viktig roll genom sitt arbete med landsbygdsutveckling. År 1999 fick de stora landsbygdspriset för sitt arbete med bygdens utveckling. Föreningen startade 1963 med att några pingisintresserade grabbar i Docksta, Kramfors kommun, behövde organisera sig genom en idrottsförening. Under åren engagerade sig bordtennisklubben på ett unikt sätt i bygdens affärer. Den byggde industrihus i egen regi och bidrog starkt till att Docksta skofabrik kunde leva vidare efter konkursen 1991. Fram till slutet av nittioalet hade ett 30-tal arbetstillfällen räddats eller skapats tack vare att bordtennisklubben tagit ett sådant ansvar för samhällsutvecklingen. Denna utveckling har

fortsatt om man har under årens lopp köpt och tagit över fastigheter för äldreboende, lägenheter och skola. Skolan drivs som friskola. En mängd olika projekt har drivits av föreningen under årens lopp

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Samarbetspartners: Företagarna Vibyggerå, Docksta BTK AB, Skule Naturscen, Friluftsbyn, Via Ferrata, Käxeds Intresseförening, Docksta Hotell, Skule AB, Vibyggerå Byalag, Skuleskogens Pensionat. I övrigt så kommer projektet samverka med Kramfors kommun, Länsstyrelsen, Höga Kusten Turism samt Destinationutvecklingsbolaget Höga Kusten.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Svar: Pilotprojekt Skuleberget Vinter.

Entreprenörerna vid Skuleberget har medverkat till allt fler event gett Skuleberget rykte som ett viktigt nav för evenemang och besöksnäringen generellt i Höga Kusten. Det känns därför naturligt att ytterligare utveckla Skuleberget för besökare vintertid. Det finns ett uttalat behov av att utveckla höst och vinteraktiviteter i Höga Kustens kustområden, något som både företagarna själva samt offentliga strategier för besöksnäringen påtalar. Området har de bästa förutsättningar för att kunna erbjuda attraktiva aktiviteter och projektet ska under en 3-veckors period i februari-mars 2018 och 2019 genomföra ett innovativt vinterprogram. Ett varierat och rikt utbud av aktiviteter skulle stärka bilden av Höga kusten som ett åretrunt resmål vilket ytterligare skulle locka fler besökare till Höga kusten.

Eventutveckling

Arrangemang och event får en allt större betydelse som reseanledning och Friluftsbyn och Skule Naturscen har de senast åren tillfört området 5 nya event som lockar allt fler besökare. Ambitionen är att i samverkan ytterligare etablera 2 nya evenemang som skulle ge goda bieffekter för näringsidkarna i området. Samverkan i ett nätverk för besöksnäringen är det forum som kommer att ligga till grund för arbetet. Under projektperioden kommer eventen att testköras.

Aktivitetsled

I det arbete som legat till grund för ansökan har önskemålet om att skapa förutsättningar för en aktivitetsled runt Skuleberget ständigt återkommit. Framförallt av företagarna. I arbetet har initiativ tagits för att kunna realisera idéerna i projektet. Denna led skulle kunna brukas året runt och därför ytterligare stärka bilden av Skuleberget som ett nav för naturturism. Aktivitetsleden ska göras med en bredd som ger möjlighet för skateskidåkning likväl som vanlig skidåkning, Terrängcykling - men även lämplig för draghund och ridning. Längs leden iordningställs även tre rastplatser. Denna led kan även nyttjas av föreningar och entreprenörer i området.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Projektet innebär att det blir en satsning på besöksnäringen med fokus på en ny säsong, nämligen vinter, med inriktning på att locka nya målgrupper till Höga kusten. Efter dialog med representanter från Destination Höga kusten så är det önskvärt att vi kan utveckla nya säsonger för att besöksnäringen ska kunna växa. Nya säsonger innebär att besöksnäringensföretagen får beläggning på tider då det finns ledig logikapacitet. Den aktivitetsled som planeras ska kunna användas under hela året för att locka till nya event och besöksanledningar i Höga kusten. Befintliga besöksnäringensföretag kan nyttja leden till nya innovativa arrangemang.

Satsningen på cykelmöjligheter har varit prioriterade vid de träffar som genomförts med befintliga besöksnäringensföretag eftersom efterfrågan funnits från de besökare som i år besökt Skulebergsområdet.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Hela Höga Kustenområdet - framförallt kommunerna Kramfors och Örnsköldsvik

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Mål och förväntat resultat

- * Ökning av antalet gästnätter med 500 per/år från 2018
- * 2 nya besöksnäringföretag i bygden samt utveckling av befintliga företag.
- * 1 nytt på arbetstillfälle inom besöksnäringen
- * Gemensamt forum för samarbete och utveckling av besöksnäringen.
- * Etablering av Skuleberget Vinter för att utveckla vintersäsongen.
- * Etablering av ett nytt event med 500 deltagare.

Marknadsföring!

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Målet på lång sikt att etablera Höga kusten som ett resealternativ året runt. Det skulle innebära att det är betydligt lättare att locka nya och befintliga företag att investera i området.

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

Svar: Höga kusten Turism och Destination Höga kusten och de företagare som förhoppningsvis ser nya utvecklingsmöjligheter och nya målgrupper att rikta sig till.

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

Svar: Resultatet kommer att redovisas vid en träff med offentlig, privat och ideell sektor.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Ett positivt mottagande från besöksnäringen skulle borge för att verksamheten kan fortsätta och utvecklas och då stärka Höga kusten även som ett resmål vintertid.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Svar: Projektet kommer att särredovisas från övrig verksamhet genom egen redovisning.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Projektet kommer inte kunna genomföras utan sökt projektstöd.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Ca 1000 timmar

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 250000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Företagare i området kommer att ställa upp med bland annat maskiner för markberedning.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 60000

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 2

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Investeringar	Investeringar enl budget	324950
Utgifter för personal	Personalkostnader	419137
Övriga utgifter	Övriga utgifter enl budget	308000

* Ej momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	704898
Övrigt offentligt stöd från LAG	241980
Egen privat finansiering	105209

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budget Destinationsutveckling Skuleberget.xlsx

194706167899