

Pressmeddelande den 23 augusti 2019

## Vi Landsbyggare, en av Sveriges främsta satsningar inom platsutveckling

Snart utses Placebrander of the Year, priset för de främsta insatserna inom platsmarknadsföring och platsutveckling i Sverige. En av de nominerade är Leader Höga Kustens satsning "Vi Landsbyggare" som vill förstärka den positiva bilden av landsbygden och visa på drivkraften. - *Priset talar sitt tydliga språk att den bild vi sprider av landsbygden är viktig för att skapa en attraktiv plats som lockar fler drivna människor att vilja vara en del av Höga Kusten, säger Jenny Edvinsson, verksamhetsledare Leader Höga Kusten.*

Det prestigefyllda priset "Placebrander of the Year" delas ut årligen för de främsta satsningarna inom platsmarknadsföring i Sverige som stärker platsers varumärken och som syftar till att generera fler invånare, besökare, evenemang, investeringar eller etableringar till en plats. Bidragen bedöms främst utefter idé, genomförande, förmåga att sticka ut, hållbarhet samt effekter. 2019 är "Vi Landsbyggare" nominerade tillsammans med Jämtland Calling, Eskilstuna - the world capital of recycling och Gastro Natur, Örebro.

### Satsning på att lyfta landsbygden och entreprenörer

Med "Vi Landsbyggare" vill Leader Höga Kusten förstärka den positiva bilden av entreprenörsklimatet i Höga Kusten och ompositionera landsbygden för att skapa en attraktiv plats som lockar kapital, kompetens och drivkraft i samarbete mellan det offentliga, näringslivet och landsbygdens föreningsliv. - *Nomineringen tillfaller alla våra Landsbyggare. Det finns en otrolig drivkraft hos företagarna och en stark community bland Landsbyggarna, säger Eva Jilkén, projektledare för "Vi Landsbyggare". Hon fortsätter "Vi vill visa upp detta för fler och vi tror att det kan vara en ögonöppnare både för de som bor här, men även de som funderar på att flytta tillbaka eller söker ett kreativt klimat för att förverkliga sina affärsidéer eller projekt.*

### Namnkunnig jury har valt ut årets finalister

Tävlande från hela Sverige har skickat in bidrag, varav fyra finalister valts ut av en namnkunnig jury bestående av professor Charlotta Mellander, expert på regional utveckling, Frida Roberts, VD Söderhavet och tidigare kommunikationschef Svenska institutet, Jonas Michanek, serieentreprenör och styrelseordförande Minc, Per Bengtsson, grundare PM & Vänner. Bidragen bedöms främst utefter idé, genomförande, förmåga att sticka ut, hållbarhet samt effekter.

I nomineringen nämns bland annat att "Landsbyggarna är de drivna entreprenörerna och föreningarna på landsbygden som bygger landet. Kreativa och samarbetande individer som vill bidra till att öka platsens attraktivitet. Syftet med arbetet är att nå opinionsbildare och sprida den positiva bilden av landsbygden och livet i Höga Kusten. Förutom massiv spridning med 500 000 vill 50 personer ha hjälp att bli landsbyggare och 20 leaderområden vill kopiera konceptet".

Omröstningen är öppen för allmänheten och vinnaren utses på Placebrander Awards den 1 oktober.

### Mer info om de nominerade och omröstning:

<https://placebrander.se/finalister-placebrander-2019/>

Hemsida: [www.landsbyggare.se](http://www.landsbyggare.se) Mer inspiration: Instagram: @landsbyggare

Utöver kampanjen består Vi Landsbyggare-projektet även av inspirerande nätverksdagar, Landsbyggaredagen med inspiration, innovation och förutsättningar för långsiktiga samarbeten. Den tredje delen består i att få att opinionsbildare och politiker att förstå vilken drivkraft det finns på landsbygden och vikten av att skapa en positiv bild av landsbygden

För frågor kontakta: Projektledare Eva Jilkén tel +46(0)73 946 46 20, [eva@leaderhogakusten.se](mailto:eva@leaderhogakusten.se)

Leader Höga Kusten arbetar under EU:s programperiod 2014–2020 genom lokalt ledd utveckling och via Leader-metoden för att utveckla landsbygden i Härmösands, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsviks kommun. Leader Höga Kusten beviljar projekt och förmedla finansiering till lokala initiativ som utvecklar landsbygden samt driver eget utvecklingsarbete. Leader Höga Kusten är ett partnerskap mellan ideell, privat och offentlig sektor. Leader Höga Kusten har tre anställda och huvudkontoret ligger i Kramfors. Läs mer om Leader Höga Kusten på [www.leaderhogakusten.se](http://www.leaderhogakusten.se)