

UNG IDEELL KRAFT

kunskapspaket för föreningar

Varför är ungas delaktighet viktigt?

För mig personligen:

- För att min dotter ska få tillgång till handledning och att hon kan växa i sitt konstnärsskap och hitta likasinnade
- Ungt blod ger ny energi, infallsvinklar och idéer
- För att få upp intresse och hjälpa unga fram och vidare
- Utvecklande för både unga & äldre
- Ungdomar är framtiden som ska bygga vårt samhälle
- Att det ska komma att bli mer folk i bygden så den inte dör ut
- Kunskaper
- Viktigt att känna delaktighet. Känna stolthet
- Skapa aktiviteter man själv saknade som barn (om man inte gillar sport/kyrkans aktiviteter)

För min förening:

- Föryngring av föreningen/överlevnad
- Skapa arena för nya konst/hantverksprojekt
- Utveckla konsthantverket
- Hitta nya medlemmar
- Nytänkande
- För att hantverket ska finnas kvar
- Viktiga att få unga delaktiga på ett tidigt stadium för att kunna driva föreningen vidare
- Dela med oss av vår erfarenhet
- Att unga medverkar och får ut intresse och vill visa sitt engagemang och vad de kan och vill. Kanske utvecklas och lära sig nya saker.
- Bredda utbud och erbjuda ett bredare spektra.
- Bygga underifrån och hitta nya konstnärer & hantverkare.
- Skapa ett levande hantverkshus som sjuder av aktivitet - en mötesplats
- Få in nya infallsvinklar från unga

För bygden:

- Skapa ett större kulturellt utbud för unga i bygden.
- Att visa för ungdomar att vi kan skapa vad vi vill - vi har kraften!
- Att koppla ihop ungas idéer och kunskap med äldres erfarenhet gör framtiden.
- Att hantverket lever vidare. Intresset för bygden och att visa kunskapen.
- Att lära vidare till nästa generation.
- Förhoppningsvis vill fler unga stanna kvar och påverka sin egen livssituation
- Att landet fortsätter utvecklas och inte avvecklas
- Bevarande av tradition
- Stolthet över bygden
- Möjlighet till försörjning - kvarboende/återflytt

UNG IDEELL KRAFT

kunskapspaket för föreningar

När jag ville skapa en festival ställde alla föreningar i bygden upp för att stötta mig.

Här blir vi unga lyssnade på.

När jag vill genomföra en aktivitet vet jag var jag ska vända mig.

Jag har byggt en motorcrossbana tillsammans med mina kompisar!

Här finns plats för mina idéer!

Här jobbar alla tillsammans för att skapa en bra bygd att leva i!

Föreställ er 2030...

Vad säger unga om om sina möjligheter att delta och påverka i Ramsele?

På hantverksföreningen hittade jag mitt sammanhang och en kreativ mötesplats!

UNG IDEELL KRAFT

Kunskapspaket för föreningar



1. Resurser

Vi involverar unga när vi planerar tid & arbetssätt för möten och evenemang:



Unga har råd att delta i vår förening:



2. Motivation

Vår förening har en välkomnande attityd mot unga:



Vår förening tar tillvara på ungas driv och kompetenser:

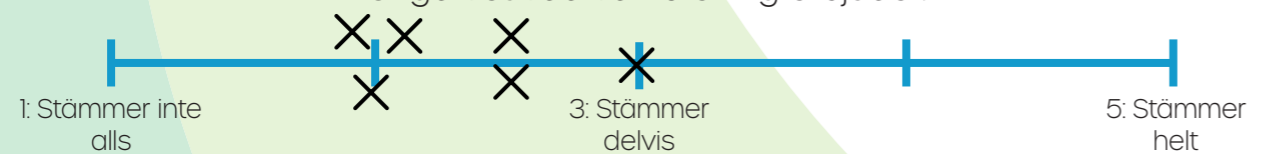


Vi stöttar unga i att förverkliga sina egna idéer, även om det inte ligger i föreningens ordinarie uppdrag:



3. Synlighet & rekryterande nätverk

Unga vet vad vår förening erbjuder:



Vi söker aktivt upp unga och bjuder in dem till vår förening:



Tänkar, funderingar och kommentarer:

- Skapa en ungdomssektion i föreningen...?
- Medlemsavgifter: familjekort eller ungdomskort?
- Rabatterade aktiviteter för unga?

- Bli bättre på att hitta och ta tillvara på vad de unga vill!
- Vi har ännu inte så många unga i föreningen, så vi har inte kunnat arbeta så mycket med dessa frågor
- HITTA UNGDOMARNA!

- Vi behöver bli bättre på sociala medier och tydligare med vad vi gör och vilka vi är.
- Kanske rådfråga ungdomar hur vi bäst når dem?

UNG IDEELL KRAFT

kunskapspaket för föreningar

Ta reda på!

Vad är vi nyfikna på? Vad vill vi veta från unga i bygden?

Hur får vi unga att svara på webbenkäten?

- Ta hjälp av unga att sprida enkäten?
- Välja ut unga som sprider enkäten i sina egna sociala sammanhang

Vilka unga ska vi ställa frågorna till?

...och vem gör det?

- Jessica tar åldern - på skolan
- Lägga ut länken till enkäten/QR-kod på vår Facebooksida. Tagga ungdomar i inlägget.
- Var och en tar kontakt med ungdomar i åldersspannet 13-30, som kan sprida den i sina sociala medier.
- Var och en tar personlig kontakt med ungdomar som vi vill nå och ha med på workshop 2.

Uppgift till nästa workshop:

Skriv ner svaren!

Bjud in 1-2 unga vardera!