

Bedömning av projektet: Songwriters of Kvarken

Urvalskriterier LAG Leaderområde: Leader Höga Kusten

Fond: Landsbygdsfonden Insatsområde 1: Hållbar näringslivsutveckling

Urvalskriterium	Poängsättning	Poäng	Viktning	LAG:s Motivering	Poäng efter viktning
Urvalskriterium A Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda insatsområdena 3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda insatsområdena 1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras	3	5	Tydlig projektplan, som är väldigt omfattande och visar hur projektet ska genomföras och hur de kopplar till insatsområdena, framförallt insatsområde 1.	15
Urvalskriterium B Projektet bidrar till ökad sysselsättning	5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrfter per 1 miljon kronor i projektbudget 3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning	3	10	Projektets målgrupp är personer som verkar i en branch där man i hög grad är/ blir egenföretagare, därför är det också rimligt att projektet bidrar till att skapa arbetstillfällen.	30
Urvalskriterium C Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt 3 poäng: Det framkommer delvis 1 poäng: Det framkommer endast svagt	3	5	I samverkansprojektet finns starka aktörer som arbetar tillsammans, i en bransch med stark framåtanda. Att de samverkande parterna redan är etablerade organisationer i branschen, förstärker långsiktigheten och borgar för ett hållbart resultat.	25
Urvalskriterium D Projektet är innovativt	5 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa produkter och/eller tjänster 3 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa arbetsmetoder och nätverk 1 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa aktiviteter och besöksanledningar	3	5	Projektet och projektparterna kommer arbeta på ett innovativt sätt, över läns och landsgränser. Projektet kommer ta steg som breddar var och hur musik skapas på ett nytt sätt.	15
Urvalskriterium E Projektet bidrar till ett förbättrat entreprenörsklimat och/eller skapar förutsättningar för entreprenörskap	5 poäng: Projektet inriktas främst på attitydförändrande insatser 3 poäng: Projektet inriktas främst på att skapa/utveckla produkter, tjänster och/eller besöksanledningar 1 poäng: Projektet fokuserar främst på att skapa nya nätverk/samarbetskonstellationer 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	1	40	Fokus i projektet är att skapa nya nätverk och samarbetskonstellationer i musikbranchen. Genom dessa nätverk kommer man också bidra till ett förbättrat entreprenörsklimat och skapa förutsättningar för entreprenörskap i en branch som snabbt utvecklas.	40
Urvalskriterium F Projektet stärker ungas entreprenörskap	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	5	20	Målgruppen är unga kreatörer inom musikområdet i Höga Kusten, med fokus på kommunerna Örnsköldsvik, Hämösand, Kramfors och Sollefteå.	100
Urvalskriterium G Projektet stärker nya former av samverkan mellan företag	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	5	15	Det finns idag ett starkt nätverk kring Musikmakarna och Songwriters Academy of Sweden, som i projektet kommer ta nästa steg och skapa ytterligare kontakt- och samarbetsytter både inom och utanför Leaderområdet.	75

Avslagsnivå: 150 poäng

Viktningen summeras till 100

SUMMA:

300