

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

”Jobba och Lev i Bygd”

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer 7696267348
Namn Destination Jobb Örnsköldsvik ekonomisk förening
Utdelningsadress Järnvägsgatan, 8
Postnummer 89131
Postort ÖRNSKÖLDSEVIK
c/o adress
Telefonnummer - inklusive riktnummer
Mobilnummer 0705092604
E-postadress anna.edblad@oviksindustrigrupp.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Syftet är att öka dialogen mellan arbetsgivare och andra aktörer i våra bygder för att gemensamt hitta och skapa erbjudanden som attraherar kompetens till Örnsköldsviks landsbygd.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering eller ditt projekt, har betalt alla fakturor för dina faktiska utgifter och skickat in ansökan om slututbetalning.

2022-11-30

Kontaktpersoner

Kontaktperson Anna Edblad

Namn Anna Edblad
Utdelningsadress Järnvägsgatan, 8
Postnummer 89240

Postort	Domsjö
Land	Sverige
Telefonnummer	0705092604
Mobilnummer	0705092604
E-postadress	anna.edblad@oviksindustrigrupp.se
Ansvarsområde	Verksamhetsledare Destination Jobb

Välj projekt

Regionalfonden - genomförande av projekt > Utveckling av befintligt företagande och entreprenörskap > Landsbygd och stad > Entreprenörskap och företagande

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTERNORRLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- ÖRNSKÖLDSVIK

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Höga Kusten

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Målgruppen för projektet är företagen, så som arbetsgivare, tillsammans med de samverkande föreningarna i bygderna och Örnsköldsviks kommun. Målgrupp för projektets slutprodukt är möjliga inflyttare både nationellt och internationellt.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 650000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Örnsköldsvik, men även de andra kommunerna i Höga Kusten.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Örnsköldsviks kommun med sina 67 kvadratmil består av en stor andel landsbygd och mer än hälften av invånarna i kommunen bor på landsbygden. Det finns fyra serviceorter med omland, i den vidsträckt kommunen finns även många mindre orter som är av stor betydelse för boende, företagare och besökare. För ett hållbart näringsliv där kommunen kan fortsätta att utvecklas så behöver vi hitta nya sätt att samverka. Mellan kommun och föreningar, mellan företag och bygder och även allihop tillsammans i tre-partnerskap som ex BYGDSAM.

Det är viktigt att vårt näringsliv i kommunen växer såväl i landsbygderna som i staden. I våra bygder är en arbetsplats ofta så mycket mer än bara just en arbetsplats, det är en del av livskraften och hjälper till att skapa attraktiva boende och besöksmiljöer. Men företagen står även inför utmaningar och möjligheter som arbetsgivare etablerade i våra landsbygder, för bygdens livskraft och kompetensförsörjning till företaget. Dessa utmaningar och möjligheter skulle vi vilja belysa i projektet "Jobba & Lev i bygd".

Syftet är att öka dialogen mellan arbetsgivare och andra aktörer i våra bygder för att gemensamt hitta och skapa erbjudanden som attraherar kompetens till Örnsköldsviks landsbygd. Projektet ska bland annat ta fram en webbshop för att arbetsgivarna, på ett enkelt sätt, ska kunna visa för potentiella kandidater vad Örnsköldsvik har att erbjuda. En viktig del i webbshopen är att personer utan tidigare kännedom om platsen ska få ta del av tjänster såsom en inflyttarlots som exempelvis kan förmedla möjligheter utifrån ett inflyttarperspektiv. Efter projekttidens slut kommer plattformen att leva vidare baserat på de deltagande företagens medlemsavgifter till Destination Jobb. De stora utvecklingsarbetet är då genomfört och föreningen kommer att ansvara för uppdateringar.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Bakgrunden till initiativet grundar sig i ett intresse från ett arbetsgivarnätverk bestående av representanter från arbetsgivare samt Arbetsförmedlingen, TRR och Örnsköldsviks industrigrupp vid namn Attraktiv arbetsmarknad. I takt med att flera av de medverkade arbetsgivarna kände ett ökat rekryteringsbehov har arbetet med attraktion till platsen Örnsköldsvik intensifierats. ~ Attraktiv arbetsmarknad bestämde sig för att skapa en samverkansplattform för arbetsgivare för ut kunna nå ut kommunikativt. Målet med plattformen är att skapa ett gemensamt skyltfönster för livet i Örnsköldsviks kommun med extra fokus på arbetsmarknaden. I samband med Coronas påverkan har vi identifierat hur viktigt det är att visa upp en representativ bild av karriärlivet på landsbygden. Vi har flera internationella och högteknologiska företag som inte alltid känner igen sig av hur landsbygden framställs, vilket ofta speglas i att vara egenföretagare, -en landsbyggare. Vi vill ta den första ansatsen kring plattformen vidare och utveckla den för att lyfta fram landsbygdens erbjudande, för karriär såväl som livsmiljö, då dessa har ett nära samband. Det finns många möjligheter att göra karriär hos dessa företag som måste attrahera kompetens, kompetens som gärna hittar sin plats nära arbetsgivaren. Större arbetsgivare i bygden runt Örnsköldsvik som Metsä Board, Bosch Rexroth, Strängbetong och Polarbröd fortsätter expandera och har kommande år ett behov av att rekrytera på ett flertal olika befattningar och kompetensområden. Det ska ses i ett sammanhang där investeringar i norra Sverige fortsätter och där kompetensförsörjningen i stort är en utmaning. ~ ~ Vi ser en stor potential i detta projekt, inte minst med tanke på att Höga Kusten och landsbygder i stort blir allt mer attraktiva platser och varumärken. Idag finns ett ökat intresse kring inflyttning till våra landsbygder, enligt Svensk Adressändring Novusundersökning som genomfördes 2020, kan drygt var fjärde svensk tänka sig flytta ut på landet. Man söker både social distansering och närheten till naturen med sitt lugn och ro. Här har även Covid 19 påskyndat möjligheterna med användandet av digital teknik för att arbeta, leva och utvecklas. Där synen på landsbygdens potential fått en ordentlig skjuts framåt. Digitalisering och ny teknik öppnar också för nya möjligheter, så som ex co-working för medflyttare. Aktiviteter som man redan idag arbetar med i de lokala bygderna. Men för att möjliggöra att fler verkligen tar steget behövs inte bara möjligheter till arbete på distans, vi måste paketera erbjudanden från de lokala företagen. I projektet vill vi tillvarata på möjligheterna och matcha upp dessa behov med tydliga erbjudanden för våra bygder och näringsliv. ~ ~ Inom Örnsköldsviks kommun finns tydliga mål på att vi ska bli fler och att vi behöver stödja våra företag att bli hållbara över tid, vilket även det matchar bra ihop med detta projekt. Även i den SWOT-analys som ligger till grund för Leaders Höga Kustens strategi för denna programperiod visar på ett svagt entreprenörsklimat i regionen. Detta i kombination med en brist på arbetstillfällen har lett till att ett av fokusområdena i Leader Höga Kustens utvecklingsstrategi är att arbeta för ett förbättrat entreprenörsklimat. Här vill vi tillsammans ta sikte på både bygdernas och företagets utmaningar och arbeta fram konkreta verktyg för att komma vidare. Vi ser att i det innovativa och nyskapande satsningen av Gmorron Östersund, Calling Jämtland, kan vi ta inspiration av deras

metod och resultat, vilket sedan kan implementeras och vidareutvecklas här hos oss utifrån den plattform som redan finns här, Jobba & Lev. Vi tar även riktning på arbetet kring Landsbyggare av Leader Höga kusten, som har till syfte att lyfta den kreativa landsbygden och locka nya entreprenörer till våra bygder. Här vill vi på samma sätt visa drivkraften i våra landsbygder men för andra yrken.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Den nuvarande verksamheten fokuserar på att skapa attraktion till Örnsköldsvik utifrån ett karriär- och medflyttande. De arbetsgivare som är medlemmar på Destination Jobbs arbetsgivarplattform Jobba & Lev bidrar till att förmedla bilden av hur arbetsmarknaden i Örnsköldsvik. Med projektet vill vi vidareutveckla föreningen genom att bygga vidare på den funktion vi har idag med ett antal områden som stärker samverkan i trepartnerskapet, utveckling av webbverktyg samt tydligare koppling mellan erbjudandet om landsbygdens livsmiljö och karriärutbudet och genomföra riktade aktiviteter.

Genom samverkan mellan kommun, landsbygd och såväl små som stora företag ute i bygden kan ett gemensamt budskap tas fram och gemensamma aktiviteter genomföras för att stärka varandra samt ett utbyte av erfarenheter för lärande samt stärkt framtidstro. Utifrån samverkan ska webbshop utformas, inflyttandelots tas fram samt ett gemensamt kommunikationsmaterial.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Att skapa och kommunicera ett material som möter upp företagens behov av inflyttning och kompetens, vilket bidrar till att bygderna runt om fortsätter utvecklas till levande orter. Skapa samverkan mellan bygderna och företagen inom plattformen Jobba&Lev.

- Aktiv samverkan mellan företag och bygderna samt mellan Destination Jobb och företagen i bygderna. Destination Jobb är en ekonomisk förening för arbetsgivare som vill samverka över branschgränser med kompetensförsörjning.
- En inventering har genomförts kring behoven från företagen i bygderna och hur detta kopplas ihop med de arbete som sker i bygdernas föreningar.
- Ett koncept för inflyttare att "shoppa sin plats", en webbshop för inflyttare, har skapats på plattformen Jobba & Lev med ett tydligt landsbygdsinnehåll. En tjänst som ej finns idag.
- Anpassat och platsspecifikt kampanjmaterial har tagits fram för att paketera minst 3 bygder och företagens behov och möjligheter.
- Minst en rekryteringskampanj kopplat till arbetsgivarna ute i bygderna genomförs under projekttiden som sedan utvärderas.
- Undersökt och påbörjat arbetet med inflyttningsslots som stöttar både bygderna och arbetsgivare.
- Minst två nya företag/utvecklingsidéer etableras i Höga Kusten under projekttiden på grund av projektets aktiviteter.
- Minst 3 företag använder sig av rekryteringsmaterialet för att framgent arbeta med kompetens-försörjning.
- Minst 50 personer har tagit del av inflyttarwebbshopen.
- Företagen uppger att deras förmåga att rekrytera har förbättrats. Företagen uppger att deras samverkan med de lokala företagen har förbättrats.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Vi vill med projektet bidra till att öka dialogen mellan lokala arbetsgivare och bygd, gemensamt hitta erbjudanden och kampanjer att kommunicera, runt boende, föreningsliv och det som kan attrahera till platsen. Man har märkt en stor ökning av att flytta ut från storstäderna sista tiden och det här projektet är tänkt att

fånga den nyfikna trenden och möta företagens behov och även bidra till att utveckla samverkan i bygderna runt arbetsplatserna. Vi vill även bredda bilden och visa på de stora möjligheter till karriär och behov från större internationella företag i våra bygder att attrahera kompetens som gärna hittar sin plats nära arbetsgivaren, i våra landsbygder.

Projektet sker i nära samverkan mellan företag, föreningar och kommun, en samverkan vi vill ska kunna fortsätta långt efter att projektet är genomfört. Vi ser att aktiviteterna bidrar till att ambassadörskap för inflyttning skapats i samverkan mellan trepartnerskapet i högre grad, vilket bidrar till ökad inflyttning både nu och senare. Det skapar även en ökad förmåga att attrahera kompetens till arbetsgivarna. Inflyttningen bidrar till att medflyttare ansluter sig till våra lokala co-working platser som drivs av bygderna, de boendeinventeringar som sker av föreningar och kommunen skapar långsiktigt möjligheter för boende som företagen kan lyfta och fram.

Vi hoppas att detta projekt kan inspirera andra att samverka i trepartnerskap och sätta viktiga frågor för såväl arbetsgivare, bygder och kommunen på agendan. Vi behöver se utmaningarna för dessa företag men vi måste även tillvarata möjligheterna som samhällsförändringen ger. Här kan samverkan göra att vi kommer ännu längre, något vi vill inspirera andra kommuner, företag och bygderna att genomföra. Vi ser också att underleverantörer och mindre företag kommer att gynnas av att de större företagen på landsbygden kan rekrytera kompetens och därmed växa.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: [Aktivitetsplan](#)

Svar: • Utveckla en webbshop som genererar personliga erbjudanden till potentiella inflyttare utifrån både ett jobb- och levperspektiv på landsbygden.

- Visa på möjligheterna att leva hållbart på landsbygd och jobba med high tech. De dominerande tillverkningsindustrierna ute på landsbygden har alla egna produkter som exporteras och är en del av den globala konkurrensen på sina respektive marknader. Det innebär att det finns högt kvalificerade befattningshavare med hög grad av know how ute på dessa företag.
- Rekrytera fler arbetsgivare till plattformen som bidrar till en bredare bild av arbetsmarknaden, både utifrån geografi och bransch.
- Utföra kampanj exempelvis "Leva på landsbygden – visste du att?" eller "Internationella landbyggare" som en rekryteringskampanj för inflyttare. Behovet av kompetens är stort och det kommer att krävas kompetens med internationell bakgrund särskilt med inriktning mot teknik och tillverkning.
- Marknadsföringsmaterial - exempelvis filmer med landsbygdsambassadörer och high tech-bakgrund.
- Hitta en långsiktig lösning för administration och marknadsföring av landsbygdens företag i Örnsköldsviks kommun.
- Undersöka/Påbörja hur vi fortsättningsvis kan arbeta med Inflyttningslots på landsbygden.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Inom organisationen finns god kompetens om arbetsmarknadsrelaterade frågor. Det finns ett stort nätverk med arbetsgivare som bidrar till projektet som styrgrupp. Destination jobb ekonomisk förening har lång erfarenhet av att driva projekt. I organisationen finns kompetens inom marknadsföring, kommunikation, projektledning, talangattraktion, kompetensförsörjningsfrågor och landsbygdsutveckling.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Projektet kommer att samarbeta med målgrupperna, föreningar och arbetsgivare på lokal nivå, men kan även samverka med organisationer på regional och nationell nivå för att nå ut med de erbjudande som ska tas fram. Vidare ska samverkan ske med främjande organisationer och kommunen, samt de nätverk som redan idag arbetar kring liknande frågor nationellt/internationellt. Projektet sker i tät samverkan mellan Destination jobb, som representerar arbetsgivare inom hela kommunen, Örnsköldsviks kommun och våra bygder via BYGDSAM. Detta bidrar till hållbarhet i projektet och spridning som har bäring även efter projektiden.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Ja, ca 1000 h. Projektets aktiviteter kommer omfatta arbete av ideella representanter vid dialoger, processer, sammankomster och i framtagande av projektmaterial.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 220000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Inte aktuellt.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Ja, idag finns ingen lokal verksamhet som har kopplat samman jobb, bo och levperspektiv i Örnsköldsvik. Vi ser heller ingen liknande verksamhet nationellt som Destination Jobb där initiativ tas för att koppla ihop bygder och företag för att lösa denna utmaning.

Ofta är det ideella krafter ute i bygderna som driver på en bygdeutveckling. I detta projekt är det istället arbetsgivare och branschsamverkande organisationer som står bakom initiativet att utveckla och kommunikativt paketera attraktiva jobb- och levaerbjudanden för landsbygden i Örnsköldsviks kommun.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: I satsningen av Gomorrön Östersund, Jämtland Calling har man arbetat med samma yrkeskategorier som matchar våra företag. Av detta kan vi ta inspiration av deras metod och resultat, vilket sedan kan implementeras och vidareutvecklas här hos oss utifrån den plattform som redan finns här, Jobba&Lev. Men vad vi ser finns inte denna samverkan i deras projekt.

Vi tar även riktning på arbetet kring Landsbyggare av Leader Höga kusten, som har till syfte att lyfta den kreativa landsbygden och locka nya entreprenörer till våra bygder. Här vill vi på samma sätt visa drivkraften i våra landsbygder men för andra yrkeskategorier som ex ingenjörer eller mjukvaruutvecklare som har goda möjligheter att få arbete i våra befintliga företag. En yrkeskategori där det finns stort behov i Örnsköldsviks kommun.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 2

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 1720

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 1720

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?

Svar: Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden., Stad med fler än 5 000 invånare.

Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?

Svar: Ja

Beskriv på vilket sätt.

Svar: Ja, projektet handlar om att arbeta med varje bygds attraktivitet och behov. I plattformen Jobba & Lev så arbetar vi tillsammans med företag inom så väl bygd som stad. Detta projekt kommer via sina aktiviteter stärka bygdernas behov ytterligare och säkerställa att vi tänker övergripande.

Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Vi tror att flera kommuner, företag och föreningar både inom Höga Kusten och nationellt kommer vara intresserade av plattformen och den webbshop som projektet kommer ta fram. Även materialet kring hur vi attraherar denna typ av kompetens i samverkan med bygderna.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Information om projektets aktiviteter kommer att spridas via plattformen Jobba & Lev. Till de samverkande parterna via Destination Jobbs styrelse och Jobba & Levs styrgrupp där Örnsköldsviks kommun är en part. Kontinuerligt till de deltagande företagen och till föreningarna i bygderna.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Destination jobb är en ekonomisk förening som jobbar branschneutralt med kompetensförsörjningsfrågor. Örnsköldsviks Industrigrupp är huvudman för föreningen, en stabil organisation som funnits i cirka 30 år och är initiativtagare för arbetet kring plattformen Jobba & Lev. De kunskaper och nätverk med bygderna som skapas i detta projekt implementeras i vår framtida verksamhet inom Jobba & Lev och blir en naturlig del i arbetet med att stärka attraktionen av kommunen, både bygd och stad, och dess fortsatta utveckling av näringslivet.

Samverkan mellan Destination jobb och kommunen har pågått under många år. På samma sätt har kommunen tillsammans med lokala arbetsgivare och föreningar ute i bygderna etablerat de lokala samverkansplattformarna BYGDSAM (bygden i samverkan). Det finns alltså bra förutsättningar för denna nya konstellation mellan lokala föreningar, arbetsgivare, Örnsköldsviks kommun och Destination jobb att fortsätta samverka framöver

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Projektet är för omfattande för att vi ska kunna genomföra det utan Leaders stöd.

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Administrativa avgifter	25000
Övriga utgifter	Annonsering	12000
Övriga utgifter	Arbetsplats	57000
Övriga utgifter	Konsult	82000
Utgifter för personal	Koordinering och ekonomi	36000
Utgifter för personal	Lönekostnadspåslag	231298
Övriga utgifter	Möteskostnader	13500
Utgifter för personal	Projektleddning	486000
Övriga utgifter	Resor	27000
Summa utgifter		Belopp (kr) 969798

* Momsredovisningsskyldig - utgifterna är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Offentliga resuser från kommun	320033
Projektstöd	649765
Summa finansiering	969798

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budget_JobbaLev_Bygd_20210222.xlsx
- Medfinansieringsintyg: medfinansiering_Jobba_och_Lev_bygd.pdf

196910147807