



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om lokalt ledd utveckling-steg 2

Skotersverige

Din ansökan

Vem söker du för?

Företag, förening eller organisation

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Organisationsnummer

8940017067

Namn

NYA SNOFED

Utdelningsadress

Djupövägen 38

Postnummer

88131

Postort

Sollefteå

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer

0620683590

Mobilnummer

0706737326

E-postadress

snofed@snofed.se

Välj inriktning

Valda inriktningar

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt ☒ Kultur- och fritid ☒ Flera olika kultur- och fritidsaktiviteter ☒ Nya produkter, processer och tekniker

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt ☒ Kultur- och fritid ☒ Flera olika kultur- och fritidsaktiviteter ☒ Samarbeta, organisera, arrangera

Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Med hänsyn till den omställningsprocess inom digitalisering som samhället i stort nu genomgår, har vi insett att möjligheten att tillgängliggöra relevant och uppdaterad information på ett enklare sätt nu öppnat upp sig, även inom vår bransch. Utövaren (snöskoteråkarna) skall uppfatta att "det skall vara lätt att göra rätt":

- Snöskoteråkningen skall bli säkrare.
- Miljöpåverkan och eventuella störningar skall bli mindre för andra intressegrupper inom det rörliga friluftslivet och markägare.
- Kommunikationen till snöskoteråkarna skall bli bättre, tydligare och mer tillgänglig, inte minst från myndigheternas håll.

Genom att skapa en helt ny digital plattform med tillhörande APP är vi helt övertygade om att vi kan ta steget mot en mer säker och hållbar snöskoteråkning, med mindre störningar och bättre upplevelser i framtiden. Vi bygger genom detta projekt en plattform som SNOFED har resurser att efter projekttiden ansvara för. Detta gäller såväl drift, underhåll och uppdateringar med stöd av Track4labs. Projektet Skotersverige gynnar inte bara skoteråkare, utan på sikt även exempelvis lokala näringsidkare med service och utbud riktat mot hela skoterbranschen i Sverige. Möjligheterna till de ringar som kan sprida sig på vattnet är oändliga, inte minst för kommuner och myndigheter.

Välj de län där du ska genomföra investeringen eller etableringen

Västernorrland

Välj de kommuner där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

Sollefteå, Örnsköldsvik

Vilken är målgruppen för projektet?

Hjälpstext

Beskriv målgruppen som projektet riktar sig till och hur de får nytta av projektet.

Svar

Projektets målgrupp är i första skedet skoterföreningarna (medlemsföreningarna), alla skoteråkare samt skoterturister från såväl inom som utom Sverige. Därtill kommer myndigheter inom Kommunal- & statlig verksamhet såsom Länsstyrelser, Naturvårdsverket, Polisen samt markägare och renägande samer (SSR), som alla har behov av att få ut sin information.

Gällande nytta (Exempel)

- Skoterföreningarna: Presentera den lokala skoteråkningen, skoterledssystemen (lokala skoterleder) samt föreningens verksamhet. Medlemsrekrytering och ledkortsförsäljning samt eventhantering.
- Kommunerna: Information kring lokala regleringsområden inom den egna kommunen samt varningar och notifieringar när man närmar sig eller kommer in i dessa områden, så skoteråkaren kan undvika dessa, med lägre risk för oavsiktlig störning och skadegörelse. Återigen: Det skall vara lätt att göra rätt!
- Naturvårdsverket: Information om regler på statlig mark, såsom de 16 statliga regleringsområdena samt utmärkning av dessa på karta i APP med notifieringar och varningar. Lavininformation i samarbete med Svenska

Lavinprognoser.

- Markägarna: Information kring bearbetade föryngringsytor (nyplanteringar) samt känslig jordbruksmark. Även här kan man använda sig av notifieringar och varningar. Detta kan även gälla enskilda vägar (oplogade skogsbilvägar).

- Renägande samer: GPS-positioner avseende renhjordars lokalisering. Områden som bör undvikas av skoteråkare.

- Skoteråkaren: Får tillgänglig och uppdaterad information på plats direkt i APP.

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Hjälpstext

Kontaktuppgifter och karta över leaderområden hittar du på Jordbruksverkets webbplats.

Svar

Lokalt ledd utveckling Höga Kusten

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Hjälpstext

Ange ungefärligt belopp som ni vill söka från leaderområdet. Ange beloppet i kronor.

Svar

865000

Slutdatum

2022-08-15

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar

Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar

Hela Sverige, där skoteråkning bedrivs.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Hjälptext

Syftet svarar på frågan varför ni vill genomföra projektet och är nyttan eller avsikten med projektet.

Svar

Syftet är att möjliggöra ett igångsättande av plattformen och tillhörande APP, vars huvudsakliga uppgift är ett säkerställa en säker- och hållbar skoteråkning i Sverige. "Det skall vara lätt att göra rätt". Fördelen att driva detta projekt genom Leader Höga Kusten är att vi har en stark förankring genom att vi har vårt huvudkontor i Sollefteå samt ett starkt stöd genom Sollefteå kommun. Utöver detta så har vi flera medlemsföreningar i Västernorrland, bl. a Europas största genom Nolaskogs Skoterförening, vilka även kommer kunna utgöra pilotprojekt i ett bredare perspektiv. Många av de skoterklubbar som finns inom region Västernorrland kvalar in bland klubbar som skulle kunna ha stor nytta för att kunna nå ut på ett bättre och bredare sätt, det vill säga inte befinner sig i de turisttätaste områdena, samt inte alla gånger har det så lätt. Vi har även brett spektra i storlek och förutsättningar, vilket gör att regionen lämpar sig väl för pilotprojekt.

Vi vill i projektet bl.a. göra följande:

- Skapa ett virtuellt kansli och en virtuell förening baserad i Sollefteå med stadgar, medlemmar, medlemsite, avgifter, förmånserbjudanden, et c. Denna förening skall i första hand fånga upp de skoteråkare som inte har tillgång till en fysisk förening där de primärt bedriver sin skoteråkning, eller vill vara ansluten till en traditionell skoterförening. Detta är även förankrat och godkänt av våra övriga medlemsföreningar. I förlängningen kommer den virtuella föreningen att utgöra ekonomisk motor för hela plattformen samt skapa återbäring till medlemsföreningarnas arbete.
- Tillsammans med Track4labs skapa videoinstruktioner, onlineinformation som möjliggör att våra föreningar enkelt kan presentera digitala leder samt visuell information som gör att de får en förbättrad informationsmiljö för sina medlemmar.
- Tillsammans med Track4 Labs utveckla nya funktionaliteter som vi redan identifierat som gör att användarvänligheten är i fokus.

NYTTA LÅNG/KORT SIKT (Exempel)

- Skoterföreningarna: Presentera den lokala skoteråkningen, skoterledssystemen samt föreningens verksamhet. Medlemsrekrytering och ledkortsförsäljning samt eventhantering.
- Kommunerna: Information kring lokala regleringsområden inom den egna kommunen samt varningar och notifieringar när man närmar sig eller kommer in i dessa områden. Kommunen får också möjlighet att kommunicera med besökare som använder sig av Appen.
- Länsstyrelserna: Information kring lokala reglerings- & förbudsområden samt aktuell information om statliga fjälleder samt varningar och notifieringar när man närmar sig eller kommer in i dessa områden.
- Naturvårdsverket: Information kring de 16 statliga regleringsområdena. Lavininformation i samarbete med Svenska Lavinprognoser.
- Markägarna: Information kring bearbetade föryngringsytor (nyplanteringar) samt känslig jordbruksmark. Även här kan man använda sig av notifieringar och varningar till användarna i APPen.
- Renägande samer: GPS-positioner avseende renhjordar. Områden som bör undvikas av skoteråkare.
- Skoteråkaren: Får tillgänglig och uppdaterad information på plats direkt i APP, samt möjlighet till säkrare navigering via uppdaterade kartor.
- Lokala näringsidkare: Får ett skyltfönster mot lokala skoteråkare, vilka i sig är en kapitalintensiv och stark grupp som kan öka möjligheterna till lokal handel och utveckling inom bl. a. besöks- och servicenäringen.

Vad är bakgrunden till projektet?

Hjälptext

Beskriv bakgrunden till projektet och vilket behov ni vill tillgodose eller problem som ni vill lösa genom projektet.

Svar

Med hänsyn till den omställningsprocess inom digitalisering som samhället i stort nu genomgår, har vi insett att möjligheten att tillgängliggöra relevant och uppdaterad information på ett enklare sätt nu öppnat upp sig, även inom vår bransch.

Utövaren (snöskoteråkarna) skall uppfatta att "det skall vara lätt att göra rätt":

- Snöskoteråkningen skall bli säkrare och mer hållbar.
- Miljöpåverkan och eventuella störningar skall bli mindre för andra intressegrupper inom det rörliga friluftslivet och bland markägare.
- Kommunikationen till snöskoteråkarna skall bli bättre, tydligare och mer tillgänglig, inte minst från myndigheternas håll.
- Skapa bättre förutsättningar för föreningslivet att synliggöras. Det skall bli en rakare kanal mellan föreningen och dess medlemmar, samt sänka tröskeln för medlemsrekrytering.

Genom att skapa en helt ny digital plattform med tillhörande APP är vi helt övertygade om att vi kan ta steget mot en mer säker och hållbar snöskoteråkning med mindre störningar och bättre upplevelser i framtiden. Vi bygger genom detta projekt en plattform som SNOFED har resurser att efter projektiden ansvara för. Detta gäller såväl drift, underhåll och uppdateringar med stöd av Track4labs.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar

Nej

Beskriv hur projektet kommer att vara till nytta för företag.

Hjälptext

Beskriv vilka företag och på vilket sätt de får nytta av projektet.

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Hjälptext

Ge en kort beskrivning av er ordinarie verksamhet och förklara varför projektet inte är en del av den.

Svar

SNOFED arbetar för att snöskoter även i framtiden ska vara en del av det motoriserade friluftslivet. Detta gör vi genom att tillvarata snöskoterägarnas, snöskoterklubbarnas och dess medlemmars intressen i olika snöskoterfrågor. SNOFED vill skapa goda möjligheter för välutbildade skoterförare samt en stabil tillväxt av ansvarsfull och säkerhetsmedveten snöskoteråkning såväl på som utanför våra vinterleder.

SNOFED bildades i slutet av 1970-talet och är en rikstäckande organisation för Sveriges snöskoterklubbar. Antalet anslutna föreningar är ca 110 st, vilka i sig representerar 25 000 medlemmar. Genom ett samarbetsavtal med SVEMO, Svenska motorcykel- och snöskoterförbundet, erbjuds även SVEMO-anslutna klubbar att bedriva utbildning genom oss, helt utan krav på anslutning i två organisationer.

SNOFED utformar utbildningar och tar fram utbildningsmaterial som hör till snöskoter och terränghjuling. I de skoterklubbar som bedriver utbildning finns handledare för snöskoter och eller terränghjuling. SNOFED offererar också terränghjulingsutbildningar för de som använder fordonet i sitt yrke. SNOFED har också lärlarledd distansutbildning i förarbevis snöskoter.

SNOFED anlitas ofta som sakkunniga av bl a Närings- och Miljödepartementen, Naturvårdsverket, Polismyndigheten och Transportstyrelsen. SNOFED för snöskoteråkarnas talan i Fjällsäkerhetsrådet. Vi ingår också i Nationella Snöskoterrådet. Vi sprider kunskap om säkerhetstänkande och vilka regler som gäller för snöskoter och terränghjuling.

De många gånger helt ideella krafterna i snöskoterklubbarna är vår styrka.

En skoterklubb är ofta den mest självklara och allra bästa medspelaren när det handlar om att skapa ordning och reda för snöskotertrafiken runt om och i anslutning till en tätort. Klubben är en bra inkörsport och ger en chans att lära känna nya skoterförare att göra rätt redan från början. Kunskap ger förståelse och för alla förare gäller ledorden: "Inte störa – inte förstöra."

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Hjälpstext

Beskriv vilka mål ni ska ha nått vid projektets slut. Målet beskriver också vad projektet ska leverera när det avslutas. Det ska om möjligt vara mätbart.

Svar

Samtliga skoteråkare skall ha tillgång och vetskap om och till Skotersverige-APPen, med ett system för att köra säkert med rätt och uppdaterad information .

Samtliga föreningar skall ha tillgång till systemet med backoffice för att kunna presentera sina lokala skoterleder samt kunna ge dagsaktuell information till utövaren. För att detta skall uppnås måste föreningarna lägga in sitt digitala kartmaterial i form av plottade ledsträckor.

Det skall finnas en samverkan mellan servicefunktioner och skoteråkare samt enkelhet i att köpa kartor, köpa ledbevis, se leder och erhålla information för en utökad säkerhet.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Hjälpstext

Beskriv de långsiktiga mål ni tror projektet kan uppnå. Långsiktiga mål är mål som uppstår en tid efter att projektet har avslutats. Det kan till exempel vara 2 - 5 år efter projektavslut.

Svar

På sikt, efter projekttidens slut, har vi som mål att:

- Funktionen Zonealert med säkerhetsnotifieringar när man kommer in i förbjudna/reglerade områden används av flertalet kommuner och statliga myndigheter
- Funktionen Larm till andra skoteråkare inom en radie av 50 km är i drift
- Funktionen Områdesövergång av leder så att man får en rekommendation att köpa nästa ledkarta är i drift
- Information om var man kan bo, äta och övrigt tjänstebud utifrån sin lokalisering informeras via APPen

- Skogsbolag och privata markägare ser Skotersverige som sin primära kanal att informera om skoteråkning i känsliga områden.
- Myndigheter såsom Naturvårdsverket och Länsstyrelsen tillgängliggör sin information om exempelvis restriktioner, lokala regleringar och tillfälliga regleringsområden, samt annan säkerhetsinformation via Skotersverige, vilket i sig starkt skulle bidra till minska störningar i bl. a. fjällvärlden.
- 25000 användare av APPen.
- Underlätta och synliggöra för det lokala-, regionala- samt nationella företagandet, riktat till och för skoteråkare, genom att samla allt under ett och samma tak.
- Skotersverige exporteras till våra nordiska skotergrannländer samt USA och Kanada.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan.

Hjälpstext

Mallen hittar du här: [Aktivitetsplan](#)

Beskriv hur ni ska genomföra projektet och vilka aktiviteter som ingår. Aktiviteterna är kopplade till utgifterna ni söker stöd för och visar hur ni ska uppnå projektets mål.

Svar

Se bifogad aktivitetsplan.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Hjälpstext

Beskriv hur ni organiserar arbetet i projektet. Beskriv vilka kompetenser och erfarenheter de som ska jobba i projektet har.

Svar

Om projektet erhåller sökt finansiering kommer en säljande projektledare och en assistent att anställas på 1/2-tid. I övrigt har vi genom vår samarbetspartner Track4labs och deras nätverk den tekniska kompetens som krävs för arbetet med teknikutveckling, programmering, webb samt projektstöd.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Hjälpstext

Angi vilka andra aktörer ni ska samarbeta med för att nå projektets syfte och mål.

Svar

Vi har påbörjat en introduktion med videomöten till ca 60 skoterkommuner, där vi bl.a. presenterar projektet för kommunen och vad det konkret kan innebära för möjligheter, inte minst för deras lokala skoterföreningar. Vi kommer

under hösten även ha uppföljningsmöten i syfte att informera/utbyta samt inhämta önskemål om specifika plattformsfunktioner ur det kommunala perspektivet.

När projektet väl är igång så kommer även kontakter med Naturvårdsverket, Länsstyrelser, skogsbolag samt privata markägareorganisationen LRF att tas, i syfte att informera om de möjligheter som finns för att på ett enkelt sätt underlätta deras kommunikation till skoteråkare samt minimerar riskerna för markskador etc.

Det finns naturligtvis även fler områden och aktörer som vi kommer söka samarbeten med, men ovanstående är de viktigaste i uppstartsskedet. De lokala skoterklubbarna kommer även de att utgöra en viktig samarbetspart under kommande säsong.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Hjälpstext

Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalar för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalar för.

Svar

Ja

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande fyra frågor.

Beskriv det ideella arbetet

Hjälpstext

Berätta vad det ideella arbetet ska bestå av. Ange antal timmar.

Svar

För att komma dit vi är idag så har vi (Track4labs & SNOFED) under två års tid jobbat ideellt med projektet. Från projektstart räknar vi med att respektive förening kommer att behöva lägga ca 10-40h/förening. Arbetet kommer främst bestå av att lägga in sina föreningsuppgifter i plattformen samt mätning/plottning av sina lokala leder till digitalt format. Detta innebär att antalet ideella timmar landar på mellan 1000-4000 timmar.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Hjälpstext

Räkna ut värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.

Svar

440000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Hjälptext

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalar hyra för eller byggmaterial som ett företag skänker.

Svar

Inga övriga resurser vad vi kan se i nuläget

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar

0

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Hjälptext

Projektet kan vara nytänkande på den plats där ni ska genomföra det. Det kan också vara nytänkande inom den bransch eller motsvarande som ni ska arbeta med, till exempel nya produkter eller processer.

Svar

Idag finns inget liknande på marknaden, därför vill SNOFED och Track4labs ta taktpinnen att utveckla en digital systemplattform så att det blir lätt att göra rätt. Syftet är att dra nytta av den teknikomställning och digitaliseringsprocess som vi och många andra i samhället befinner oss i.

Genom att bygga en skotergemensam plattform med tillhörande APP för informationsspridning, säkerhet och marknadsföring kommer vi att kunna nå ut till en mycket bredare massa i framtiden. Det skall som skoteråkare vara lätt att göra rätt, det är det inte idag. För att kunna uppnå det måste vi samla allt som rör skoter under ett och samma tak. Tanken är också att plattformen skall kunna anpassas för andra i syfte att kunna gå på export.

Numera sker skoteråkningen alltmer över större ytor och i fler och andra områden än sin hemort. Vi transporterar oss till snön, vidderna och naturupplevelsorna i allt högre utsträckning, vilket ställer än högra krav på tillgängligheten till relevant och lokal information, inte minst gällande infrastruktur, mat-, boende- och tankställen samt lokala regler.

Gällande produkter som idag finns på marknaden och i viss mån kan sägas likna det vi försöker skapa, kan vi nämna SpeedNav. SpeedNav är en APP för navigering och inte en systemplattform med alla de funktioner och möjligheter med eget inlogg som vi kommer kunna erbjuda för tredje part. Vid en grov genomgång kan vi säga att SpeedNav idag har ca 30% av vad vi kan erbjuda.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar

Nej

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Hjälptext

Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startar tack vare projektet, men senast vid projektavslut.

Svar

Nej

Ange uppskattat antal företag.

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster.

Svar

Nej

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Hjälptext

En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange uppskattat antal.

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster.

Svar

Nej

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Hjälptext

En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange uppskattat antal.

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Hjälptext

För att räknas som invånare ska man kunna ha nytta av den förbättrade servicen eller infrastrukturen om man vill. Till exempel om det är en ny vandringsled så behöver du inte räkna hur många som faktiskt vandrar utan det räcker att ange hur många invånare man tror kommer att ha tillgång till leden. Till invånare räknas till exempel inte sommargäster som är bokförda i annan kommun.

Svar

Ja

Ange antal invånare.

Svar

500000

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Hjälptext

Beskriv vem som kan vara intresserad av erfarenheter och mål som projektet ska leverera.

Svar

Exempelvis: Lokala snöskoterklubbar/föreningar som ansvarar för lokalt ledunderhåll och touringverksamhet. Även andra aktörer som har detta uppdrag och idag inte är medlemmar hos oss.

Kommuner som idag är identifierade som en skoterkommun och som har ett behov av att kunna informera om kommunala regler- och regleringar inom den egna kommunen samt kunna kommunicera med/till besökare som turistat i kommunen.

Statliga myndigheter såsom Naturvårdsverket, Länsstyrelsen, Polis och Fjällräddningen, vilka idag har ett stort problem med att kunna nå ut med korrekt och relevant information till skoteråkarna.

Skogsbolag och övriga markägare, såsom medlemmar inom LRF.

Turistföretagare med skoterguidning och skoteruthyrning på sitt program.

Lokala företagare med ett serviceutbud som riktar sig till skoteråkare.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Hjälptext

Beskriv hur ni kommer att sprida information om erfarenheter och mål som projektet har levererat.

Svar

Via informationsfilmer till användare, sociala medier, hemsidan, fackpress och Nationella Snöskoterrådet. Vi

kommer även att informera skogsnäringen genom deras projekt (där även vi har ingått) Skoter hjärta skogen samt privata markägare genom LRF.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Hjälpstext

Beskriv hur verksamheten ska leva vidare efter projektets slut.

Svar

Verksamheten kommer att drivas vidare som en egen del i SNOFED:s regi, med stöd av Track4labs. Ekonomin kommer i huvudsak att komma via medlemsabonnemang, annonsering, köp av tjänster i systemet samt sponsring. Om allt går som tänkt har vi en god grund för att jobba vidare mot målen för 2023-2025.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar

Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Hjälpstext

Det offentliga (stat, kommun, landsting) kan ge stöd som är mindre än maximalt 200 000 euro över tre år per stödmottagare utan att ha EU-kommissionens godkännande, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls.

Svar

Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar

Delvis

Motivera ert svar.

Hjälpstext

Motivera varför ni behöver det sökta stödet.

Svar

Vi har ingen annan extern finansiering för att täcka de kostnader som tillkommer för teknikutveckling, programmering samt projektledning etc. Som i huvudsak ideell organisation har vi inte de egna ekonomiska resurserna som krävs. Så för att det här skall bli verklighet, är detta Leaderprojekt mer eller mindre helt avgörande. Projektfinansieringen behövs för att det skall lyfta och ta fart.

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Sveriges Snöskoterägares Riksorganisation är inte momsredovisningsskyldiga, så moms är för oss en kostnad.

Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här.](#)

I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

Om du har valt flera inriktningar för ditt projekt kan du välja att använda den inriktning du tycker är viktigast och lägga din totala budget där. Du kan även välja att dela upp din budget på flera valda inriktningar, men tänk då på att den ska stämma med innehållet i din budgetmall.

Välj utgiftstyp. Under Beskrivning av utgiftspost skriver du Budgetmall. I rutan för Belopp, anger du den summa du har i budgetmallen för den utgiftstypen. När du har fyllt i alla utgiftstyper ska den totala summan utgifter i ansökan stämma med den totala summan utgifter i budgetmallen.

1. Nya produkter, processer och tekniker

Landsbyggsfonden - genomförande av projekt ☒ Kultur- och fritid ☒ Flera olika kultur- och fritidsaktiviteter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Övriga utgifter	Programmering, kodutveckling samt projektledning.	250 000 kr
Övriga utgifter	Grafisk produktion, marknadsmaterial och videoinstruktioner.	75 000 kr
Totala utgifter till inriktning 1		325 000 kr

2. Samarbeta, organisera, arrangera

Landsbyggsfonden - genomförande av projekt ☒ Kultur- och fritid ☒ Flera olika kultur- och fritidsaktiviteter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Utgifter för personal	Projektledare och assistent under 12 månader 1/2-tid.	540 000 kr

Totala utgifter till inriktning 2

540 000 kr

Finansiering

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Övrigt offentligt stöd från LAG	Leader höga Kusten	865 000 kr
Summa finansiering:		865 000 kr
Summering utgifter och finansiering:		
Summa utgifter		865 000 kr
Summa finansiering		865 000 kr
Skillnad mellan utgifter och finansiering		0 kr

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Johan Lundberg	070-8575787		Teknikutvecklare	johan.lundberg@track4labs.se
Mikael Johansson	070-6737326	0620-683590	Projektägare	mikael.johansson@snofed.se

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

1. Budgetmall för projektstöd

skotersverige_budgetmall_leader_211102.xlsx (1.12MB)

2. Aktivitetsplan

aktivitetsplan_skotersverige_leader_211102.docx (148.34kB)

