

Bedömning av projektet:

Urvalskriterier LAG Leaderområde: Leader Höga Kusten

Fond: Landsbygdsfonden Insatsområde 1: Hållbar näringslivsutveckling

Urvalskriterium	Poängsättning	Poäng	Viktning	LAG:s Motivering	Poäng efter viktning
Urvalskriterium A Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda insatsområdena 3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda insatsområdena 1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras	3	5	<i>Exempel: Projektplanen är utförlig och kopplar till båda insatsområdena</i>	15
Urvalskriterium B Projektet bidrar till ökad sysselsättning	5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrfter per 1 miljon kronor i projektbudget 3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning	1	10	<i>Exempel: Projektet ska skapa något arbetstillfälle</i>	10
Urvalskriterium C Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt Det framkommer delvis 3 poäng: 1 poäng: Det framkommer endast svagt	1	5	<i>Exempel: Projektplanen visar på hållbarhet och långsiktighet och har grunden i en omfattande förstudie.</i>	5
Urvalskriterium D Projektet är innovativt	5 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa produkter och/eller tjänster 3 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa arbetsmetoder och nätverk 1 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa aktiviteter och besöksanledningar	5	5	<i>Exempel: Projektet ska främst skapa innovativa metoder och nätverk</i>	25
Urvalskriterium E Projektet bidrar till ett förbättrat entreprenörsklimat och/eller skapar förutsättningar för entreprenörskap	5 poäng: Projektet inriktas främst på attitydförändrande insatser 3 poäng: Projektet inriktas främst på att skapa/utveckla produkter, tjänster och/eller besöksanledningar 1 poäng: Projektet fokuserar främst på att skapa nya nätverk/samarbetskonstellationer 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	3	40	<i>Exempel: Projektet har ett besöksmåls fokus</i>	120
Urvalskriterium F Projektet stärker ungas entreprenörskap	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	0	20	<i>Projektet har inte en sådan inriktning</i>	0
Urvalskriterium G Projektet stärker nya former av samverkan mellan företag	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	5	15	<i>Ja i hög grad.</i>	75

Avslagsnivå: 150 poäng

Viktningen summeras till 100

SUMMA:

250