

## **Digitalt LAGmöte 20 maj 2021**

**Tid: 12.45–14.00**

### **Agenda**

Mia Karlsson, offentligt mandat (ordförande)  
Kerstin Brandelius, offentligt mandat  
Åsa Ringlöv, ideellt mandat  
Andreas Gylling, offentligt mandat  
Ellen Forsberg, ideellt mandat  
Eva-Karin Öhman, privat mandat  
Eva-Lotta Öberg, offentligt mandat  
Henrik Skanfors, ideellt mandat  
Linnea Egnor Byström, offentligt mandat  
Niklas Selin, offentligt mandat  
Peter Sundström, privat mandat  
Roger Johansson, ideellt mandat

Jenny Edvinsson, verksamhetsledare  
Maaïke Smit, verksamhetskontoret  
Felicia Edholm, verksamhetskontoret  
Eva Jilkén, verksamhetskontoret

### **1. Mötets öppnande**

Ordföranden Mia Karlsson öppnar mötet. Ordföranden presenterar dagordningen som godkänns.

### **2. Val av ordförande, sekreterare och justerare**

Ordförande: Mia Karlsson  
Sekreterare: Felicia Edholm  
Justerare: Roger Johansson

### **3. Föregående protokoll LAG**

Föregående AU & LAG-protokoll har skickats ut på förhand. Detta godkänns och läggs till handlingarna.

### **4. Frågestund intresseanmälan Västernorrlandsmuseet**

Jenny Samuelsson och Kajsa Hartig från Västernorrlandsmuseet berättar kort om projektet och svarar på frågor.

Henrik S – konkreta exempel, har ni sett denna typ av upplevelser någon annan stans?

Kajsa: AR och IR är inte rimligt kostnadsmässigt just nu. Nu: utgå från museets medieguide, genom att jobba mer interaktivt på platsen man besöker. Det vi vill är att skapa en interaktiv och medryckande upplevelse, jobba med dramatisering.

Kerstin: Helt i tiden. Hur är det tänkt rent tekniskt?

Kajsa: Medieguide, i app eller webbläsare. Även "upplevelsevecka", koppla med lokala föreningar, bibliotek, företag, teatersällskap osv.

Kerstin: Vad ska göras i projektet?

Kajsa: Utöver medieguiden, testa olika sätt att skapa upplevelser.

Kerstin: Vem äger resultatet?

Kajsa: Det blir en del av museets verksamhet och kunskapsbank.

Jenny: Grundstrukturen finns, med hemsida, medieguide, bloggar osv. Museets uppdrag är långsiktigt.

Kerstin: Hur tänker ni med budgeten?

Kajsa: Löner för befintlig personal och inhyrda experter.

Andreas: Positiv grundtanke. Hur finansierar ni driften på sikt? Finns kopplingar mellan de flertalet projekt som söks just nu, om ett faller – faller alla?

Kajsa: Har en plattform via Kulturytor, som finansieras av museets driftsbudget.

Ellen: Vem/vilka målgrupper har projektet?

Kajsa: Turister och hitresande, barnfamiljer är nog en stor grupp men det behöver ses över vilka som är den tillspetsade målgruppen. Lokala aktörer inom besöksnäringen. Behöver se över målgruppen ytterligare tillsammans med HK Dest.

Mia: Tänk infrastruktur innan. När vi väljer platser, tänk på parkeringar osv. redan innan.

Jenny: Viktigt att använda sig av förstudien som genomförts på beställning av HK Dest.

## **5. Feedback intresseanmälan**

Andreas: Ansökan är bra, förstärker museets verksamhet och "förflyttar" den ut över området. Förstydliga underifrånperspektivet. Inte bara turister, utan även besökare inom länet. Geografisk spridning. Infrastrukturen – vissa platser klarar inte för bilar till exempel.

Eva-Lotta: Hur skapar detta värde för fler och skapar sammanhang? Knyta an till näringslivet.

Ellen: Ideellt arbete, hur får man in det?

Linnea: Är detta verksamhetsutveckling eller är det 3-partssamverkan? Experter på

sitt skrå och att skriva ansökningar. Får man till 3-partnerskapet kan det bli en jättebra ansökan, annars inte. Infrastrukturen innebär även digital infrastruktur – mobiltäckning, 4G osv. Vad vill besökaren ha? Viktigt att i piloterna undersöka. Möjlighet att arbeta tillsammans med det lokala, evenemang, osv. Vad ska man göra med all information som samlas in? Onödigt att samla in om det inte ska användas för att förstärka projektet. Budgeten: många borde ha gjort sådana lösningar, kan det bli så dyrt?

Maaik: Har kommit ett steg framåt

Kerstin: Frågorna som ska ställas för att ta fram en metod är väldigt generella. De borde ha ett svar redan innan projektet startas i Höga Kusten.

Roger: Vad blir kvar av piloterna? Peter besviken över tekniken, här finns möjlighet att gå lite längre. Lite simpelt. Tänk högre. Otydliga projektmål, vad är resultatet? Ekonomin: mycket pengar med mycket övriga kostnader. Lite mer ideell tid Bli mer konkreta, vad är resultatet och produkten.

Niklas: Får inte bara bli ett projekt för kunskapshöjning för museet. Vilket näringsliv runt platserna kommer kunna gynnas och hur?

Jenny: Behövs riktiga resultat i trepartnerskapet för den prislappen. Viktigt att tänka på insatsområden, målen och urvalskriterierna. Budgeten för övriga utgifter behöver förtydligas.

Ellen: Vad är det som skiljer från deras ordinarie uppdrag? Bra om det förtydligas!

Mia: Har man försökt att göra en parallell med Leader Mittland?

Kerstin: De skulle kunna koppla ihop med sommarentreprenörer! (Technichus)

Beslut: Gå vidare med skarp ansökan, med stöttning av kontoret.

## **6. Information från verksamhetskontoret**

- SMAK63

Eva går igenom vad som hänt i projektet och hur det ser ut framöver.

- Ungas delaktighet

Felicia nämner kort om ungasdelaktighet.se och berättar om en idé till paraplyprojekt för vidare ungdomssatsningar.

Beslut: LAG ger verksamhetskontoret uppgiften att ta fram en ansökan till nästkommande möte.

- Joel Öhlén

Joel Öhlén sommarjobbar på verksamhetskontoret i sommar. Joel berättar kort om

vad han kommer ansvara för under dessa månader.

**7. Övriga frågor**

- Höstens möteskalender

**8. Nästa möte och avslut av LAG-mötet**